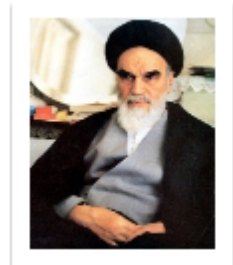




# دستور العمل جامع

بیست و هشتمین جشنواره فرهنگی و اجتماعی  
دانشجویان و معلمان دانشگاه فرهنگیان

معاونت فرهنگی و اجتماعی  
اداره کل امور فرهنگی  
اداره جشنواره‌ها  
سال تحصیلی ۹۶-۹۷



معلم امانت دار نسلی است که تمام مقدرات یک کشور، به آن نسل سپرده می شود تربیت شما باید همراه با تعلیم باشد.

حضرت امام خمینی (ره)



ما به خودمان که مراجعه می کنیم، عمیق ترین احساسات و عواطف حالات خودمان را اگر ریشه یابی کنیم، در انتهای خط، یک معلم را مشاهده می کنیم.

رهبر معظم انقلاب حضرت آیت الله خامنه ای (مدظله العالی)



معلمان هم افتخار ما هستند و هم آموزگاران ما هستند و علم خواندن، نوشتن، فهم مسائل جهان بینی، راه تحقیق، درس اخلاق، دین به ما آموخته اند.

رئیس جمهور محترم دکتر حسن روحانی

## فهرست مطالب

پیش گفتار ..... ۷

فصل اول- اهداف جشنواره: ..... ۸

۱-۱: هدف کلی:

۱-۲: اهداف جزئی:

فصل دوم-بفش‌های جشنواره: ..... ۹

۱-۲: بخش اول رشته‌های قرآنی (۱۰ رشته)

۲-۲ بخش دوم: رشته‌های عترة و معارف دینی (۹ رشته)

۲-۳- بخش سوم: رشته‌های ادبی (۶ رشته)

۲-۴- بخش چهارم: رشته‌های هنری (۱۰ رشته)

۲-۵- بخش پنجم: رشته‌های پژوهشی و نرم‌افزار (۷ رشته)

۲-۶- بخش ششم: هنرهای گروهی (۴ رشته)

۲-۷- بخش هفتم: فعالیت اجتماعی (۴ رشته)

فصل سوم- سافت‌ار اجرایی: ..... ۱۱

۱-۳ ستاد عالی جشنواره

۲-۳- شرح وظایف ستاد عالی جشنواره:

۳-۳- ستاد استانی جشنواره

۴-۳- شرح وظایف ستاد استان:

۵-۳- ستاد پردیس و مرکز آموزش عالی

۶-۳- شرح وظایف ستاد پردیس یا مرکز آموزش عالی:

فصل چهارم- مرامل اجرا: ..... ۱۳

|    |                                                   |
|----|---------------------------------------------------|
| ۱۳ | ۴-۱: مرحله استانی                                 |
| ۱۳ | ۴-۲: مرحله منطقه‌ای                               |
| ۱۴ | ۴-۳: مرحله کشوری                                  |
| ۱۶ | فصل پنجم - امور مالی میثنواره: .....              |
| ۱۶ | فصل ششم - شرایط شرکت‌کنندگان: .....               |
| ۱۷ | فصل هفتم - جوایز: .....                           |
| ۱۷ | ۷-۱: جوایز رشته‌های انفرادی مرحله کشوری: .....    |
| ۱۷ | ۷-۲: جوایز رشته‌های گروهی مرحله کشوری: .....      |
| ۱۸ | فصل هشتم : کیفیت ثبت‌نام در سامانه میثنواره ..... |
| ۱۹ | فصل نهم : رشته‌های میثنواره .....                 |
| ۱۹ | ۹-۱- بخش اول رشته‌های قرآنی (۱۰ رشته) .....       |
| ۱۹ | ۹-۱-۱- رشته قرائت قرآن کریم (تحقیق و ترتیل) ..... |
| ۱۹ | ۹-۱-۲- رشته حفظ قرآن کریم: .....                  |
| ۱۹ | ۹-۱-۳- رشته اذان .....                            |
| ۲۰ | ۹-۱-۴- رشته دعا و مناجات خوانی .....              |
| ۲۲ | ۹-۱-۵- الگوی برتر تدریس قرآن کریم: .....          |
| ۳۰ | ۹-۲- بخش دوم عترة و معارف دینی: .....             |
| ۳۰ | ۹-۲-۱: آشنایی با ترجمه و تفسیر قرآن کریم .....    |
| ۳۰ | ۹-۲-۲: آشنایی مفاهیم نهج‌البلاغه .....            |
| ۳۰ | ۹-۲-۳: آشنایی با مفاهیم صحیفه سجادیه .....        |
| ۳۰ | ۹-۲-۴: آشنایی با احادیث اهل‌بیت (ع) .....         |
| ۳۰ | ۹-۲-۵: آشنایی با سیره معصومین (ع) .....           |
| ۳۰ | ۹-۲-۶: حفظ موضوعی قرآن کریم .....                 |
| ۳۰ | ۹-۲-۷: احکام .....                                |
| ۳۰ | ۹-۲-۸: پرسمان معارفی .....                        |
| ۳۰ | ۹-۲-۹: سبک زندگی اسلامی ایرانی .....              |

۹-۳- بخش سوم (ادبی):

۹-۳-۱- شعر

۹-۳-۲- داستان نویسی (داستان کوتاه)

۹-۳-۳- فیلم نامه نویسی

۹-۳-۴- نمایش نامه نویسی

۹-۳-۵- سخنوری

۹-۳-۶- قصه گوئی

۹-۴- بخش چهارم: هنری □:

۹-۴-۱- نقاشی

۹-۴-۲- خوشنویسی

۹-۴-۳- خط تحریری (نستعلیق)

۹-۴-۴- عکاسی

۹-۴-۵- طراحی پوستر

۹-۴-۶- تذهیب

۹-۴-۷- معرق و منبت

۹-۴-۸- فیلم کوتاه (مستند، داستانی)

۹-۴-۹- نماهنگ

۹-۴-۱۰- پویانمایی (انیمیشن)

۹-۵- بخش پنجم: پژوهشی و نرم افزار □:

۹-۵-۱- تولید نرم افزار

۹-۵-۲- مقاله نویسی

۹-۵-۵- تولید بازی های رایانه ای

۹-۵-۶- تلخیص کتاب

۹-۵-۷- تولید اپلیکیشن و ربات

۹-۶- بخش ششم: هنرهای گروهی □:

۹-۶-۱- سرود

|    |                                               |
|----|-----------------------------------------------|
| ۵۷ | ۲-۶-۹-تئاتر صحنه‌ای                           |
| ۵۸ | ۳-۶-۹-تئاتر عروسکی                            |
| ۵۹ | ۴-۶-۹-رشته تواشیح (برادران و خواهران)         |
| ۶۱ | ۷-۹-بخش هفتم: □ فعالیت اجتماعی □ شامل ۴ رشته: |
| ۶۱ | ۱-۷-۹-انجمن‌های برتر                          |
| ۶۳ | ۲-۷-۹-کانون‌های برتر                          |
| ۶۵ | ۳-۷-۹-نشریات برتر (الکترونیکی - مکتوب)        |
|    | 4-7-9-هیات مذهبی                              |

## باسمه تعالی

دستورالعمل جامع برگزاری بیست‌وهشتمین جشنواره فرهنگی دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان سال تحصیلی ۹۷-۱۳۹۶

### پیش گفتار

دانشگاه فرهنگیان به منزله مهم‌ترین نهاد تخصصی تربیت معلم در کشور مسئولیت تربیت معلمان طراز جمهوری اسلامی ایران بر اساس نظام معیار اسلامی را عهده‌دار است. لذا بایستی همه برنامه‌های آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و دانشجویی این دانشگاه در راستای زمینه‌سازی برای کسب شایستگی‌های عام و اختصاصی معلمی توسط دانشجو معلمان سامان یابد. بدیهی است در این میان نقش فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی به لحاظ ماهیت اختیاری و انتخابی آن از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. برپایی شایسته این‌گونه مسابقات می‌تواند باعث برانگیختن شور و شوق یادگیری و رشد همه‌جانبه در میان دانشجو معلمان شده و فضای بانشاطی را در دانشگاه رقم زند. از این‌رو معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه، سیاست ارتقاء و توسعه رقابت های فرهنگی و اجتماعی را مجدانه پی گرفته است و توسعه کمی و کیفی جشنواره‌های فرهنگی و تنوع‌بخشی به رشته‌ها را با رویکرد اندیشه ورزانه در دستور کار قرار داده است.

اکنون پس از بهره‌مندی از تجارب ذی‌قیمت برگزاری بیست‌وهفت دوره گذشته، دستورالعمل جامع بیست‌وهشتمین جشنواره فرهنگی دانشگاه برای اجرا ابلاغ می‌شود. امید است با تلاش مجدانه همه دست‌اندرکاران این حرکت فرهنگی سترگ، شاهد استقبال گسترده دانشجو معلمان دانشگاه بوده و به آثار و نتایج مورد انتظار دست‌یابیم.

دکتر حبیب صفرزاده

معاون اجتماعی و فرهنگی

## فصل اول- اهداف پیشنهادی:

### ۱-۱: هدف کلی:

زمینه‌سازی برای تعالی و کسب شایستگی‌های عمومی و حرفه‌ای دانشجو معلمان و اعتلای علمی، معنوی، هنری و ادبی آنان با تأکید بر ساحت‌های شش‌گانه تربیتی سند تحول بنیادین مبتنی بر دیدگاه‌های امام راحل (ره)، مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) و آرمان‌های مقدس انقلاب اسلامی.

### ۱-۲: اهداف جزئی:

۱. تقویت مبانی فکری، فرهنگی و اعتقادی دانشجو معلمان .
۲. ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط بیشتر دانشجو معلمان از طریق رقابت‌های سازنده و تعالی بخش.
۳. ایجاد فضای همدلی، هم‌افزایی، تعامل فرهنگی و اجتماعی و تبادل دانش و مهارت بین دانشجو معلمان.
۴. شناسایی دانشجو معلمان علاقه‌مند به فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی و ایجاد بسترهای لازم برای ارتقای دانش، بینش و مهارت‌های آنان.
۵. ارج‌گذاری و معرفی توانمندی‌ها و مهارت‌های علمی، ادبی و هنری دانشجو معلمان.
۶. توسعه و تعمیق فعالیت‌های جمعی و گروهی در قالب کانون‌ها و تشکله‌ها و جذب حداکثری دانشجو معلمان در فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی.
۷. غنی‌سازی اوقات فراغت و نهادینه‌سازی کاربرد فرهنگ و هنر در زندگی فردی و اجتماعی دانشجو معلمان.
۸. جریان‌سازی و بسترسازی برای تولید و توسعه محتوای منطبق بر فرهنگ اسلامی، بومی و ملی

## فصل دوم- بخش‌های جشنواره:

### ۱-۲: بخش اول رشته‌های قرآنی (۱۰ رشته)

شامل: ۱- قرائت قرآن کریم (تحقیق) \* ۲- قرائت قرآن کریم (ترتیل) \* ۳- حفظ قرآن کریم (یک جزء) ۴- حفظ قرآن کریم (پنج جزء پیوسته) \* ۵- حفظ قرآن کریم (ده جزء پیوسته) \* ۶- حفظ قرآن کریم (بیست جزء پیوسته) \* ۷- حفظ کل قرآن کریم \* ۸- اذان (ویژه برادران) \* ۹- دعا و مناجات خوانی \* ۱۰- الگوی برتر تدریس قرآن کریم

### ۲-۲: بخش دوم: رشته‌های عترت و معارف دینی (۹ رشته)

شامل: ۱- آشنایی با ترجمه و تفسیر قرآن کریم \* ۲- آشنایی مفاهیم نهج البلاغه \* ۳- آشنایی با مفاهیم صحیفه سجاده \* ۴- آشنایی با احادیث اهل بیت (ع) \* ۵- آشنایی با سیره معصومین (ع) \* ۶- حفظ موضوعی قرآن کریم \* ۷- احکام \* ۸- پرسمان معارفی \* ۹- سبک زندگی اسلامی ایرانی \*

### ۳-۲: بخش سوم: رشته‌های ادبی (۶ رشته)

شامل: ۱- شعر \* ۲- داستان نویسی \* ۳- فیلم‌نامه‌نویسی \* ۴- نمایشنامه‌نویسی \* ۵- سخنوری \* ۶- قصه‌گویی

### ۴-۲: بخش چهارم: رشته‌های هنری (۱۰ رشته)

شامل: ۱- نقاشی \* ۲- خوش‌نویسی \* ۳- خط تحریری \* ۴- عکاسی \* ۵- طراحی پوستر \* ۶- تذهیب \* ۷- معرق و منبت \* ۸- فیلم کوتاه \* ۹- نماهنگ \* ۱۰- پویانمایی (انیمیشن)

### ۵-۲: بخش پنجم: رشته‌های پژوهشی و نرم‌افزار (۷ رشته)

شامل: ۱- تولید اپلیکیشن و ربات \* ۲- مقاله‌نویسی \* ۳- وب‌سایت \* ۴- تولید بازی‌های رایانه‌ای \* ۵- تلخیص کتاب \* ۶- کانالهای مجازی قرآنی \* ۷- تولید نرم‌افزار \*

تذکر: رشته‌های ستاره‌دار(\*) جزء رشته‌های جشنواره‌های ملی قرآن و عترت هستند.

### ۶-۲: بخش ششم: هنرهای گروهی (۴ رشته)

شامل: ۱- سرود (محلی و ملی) \* ۲- تئاتر صحنه‌ای \* ۳- تئاتر عروسکی \* ۴- تواشیح و همخوانی قرآن کریم (برادران \* و خواهران)

تذکر: تواشیح در بخش برادران به صورت ملی برگزار می‌شود؛ اما در بخش خواهران تا مرحله کشوری برگزار می‌شود.

## **۷-۲- بخش هفتم: فعالیت اجتماعی (۴ رشته)**

شامل:

- ۱- انجمن‌های برتر (انجمن‌های علوم تربیتی- انجمن‌های علوم انسانی- انجمن‌های علوم پایه)
- ۲- کانون‌های برتر (حوزه دینی و مذهبی- حوزه ادبی و هنری- حوزه فرهنگ و اندیشه- حوزه اجتماعی)
- ۳- نشریات برتر (الکترونیکی و مکتوب)
- ۴- هیات‌های مذهبی

## فصل سوم-سافت‌ار اجرایی:

برای تمهید مقدمات و برگزاری جشنواره، ستادهایی به شرح ذیل، پیش‌بینی شده است:

### ۱-۳ ستاد عالی جشنواره

متشکل از:

۱. سرپرست دانشگاه (رئیس ستاد)
۲. معاون فرهنگی دانشگاه (قائم‌مقام ستاد)
۳. مسئول نهاد نمایندگی ولی فقیه در دانشگاه (عضو ستاد)
۴. معاونین دانشگاه (عضو ستاد)
۵. مدیرکل فرهنگی (عضو و دبیر ستاد)
۶. مدیرکل حراست (عضو ستاد)
۷. رئیس اداره جشنواره‌ها (عضو ستاد)
۸. دو نفر (یک خواهر، یک برادر) از رؤسای شوراهای فرهنگی اجتماعی استان‌ها (عضو ستاد) به انتخاب ستاد.

### ۲-۳ شرح وظایف ستاد عالی جشنواره:

۱. سیاست‌گذاری کلان، مدیریت و هدایت جشنواره‌ها در جهت اهداف پیش‌بینی شده.
۲. تخصیص بودجه و تأمین منابع مالی جشنواره.
۳. نظارت بر حسن اجرای جشنواره در مراحل مختلف.
۴. بررسی و تأیید پیشنهادهای اداره جشنواره‌ها در انتخاب میزبانان مرحله کشوری جشنواره.

### ۳-۳ ستاد استانی جشنواره

متشکل از:

۱. رئیس شورای فرهنگی و اجتماعی استان (رئیس ستاد)
۲. معاونین مدیریت استانی و مدیر امور مالی (عضو ستاد)
۳. مسئول نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در استان (عضو ستاد)
۴. سرپرستان پردیس‌ها و مراکز آموزش عالی استان (عضو ستاد)
۵. مسئول فرهنگی مدیریت استانی (عضو و دبیر ستاد)
۶. مسئول حراست استان (عضو ستاد)
۷. کارشناس مسئولان یا کارشناسان فرهنگی پردیس‌ها و مراکز استان (عضو ستاد)

۸. دو نفر از استادان و مدرسان آشنا به مباحث فرهنگی و موضوعات جشنواره از پردیس‌ها و مراکز استانی به انتخاب ستاد.

#### **۴-۳- شرح وظایف ستاد استان:**

۱. برنامه‌ریزی و تمهید مقدمات برای اجرای دقیق و کامل شیوه‌نامه، به‌منظور حضور گسترده دانشجویان در جشنواره
۲. برآورد هزینه و تأمین منابع مالی موردنیاز برگزاری جشنواره در سطح استان از مرحله مقدماتی تا نهایی.
۳. برنامه‌ریزی برای تشکیل کلاس‌های آمادگی برای دانشجویان شرکت‌کننده در مرحله استانی.
۴. نظارت بر حسن اجرای جشنواره‌ها از نظر تبلیغات و اطلاع‌رسانی، تشکیل کلاس‌های آمادگی، اعزام دانشجو معلمان به مرحله کشوری.
۵. برنامه‌ریزی برای تهیه و اهدای جوایز به نفرات برتر در مراحل مختلف جشنواره.
۶. انتخاب سرپرستان واجد شرایط به‌منظور همراهی دانشجویان برگزیده، برای اعزام به مراحل کشوری و ملی.
۷. تبلیغات و انعکاس اخبار جشنواره در سطح استان به‌منظور تشویق دانشجو معلمان.
۸. صدور ابلاغ برای کلیه اعضا توسط رئیس ستاد.
۹. تشکیل جلسات ستاد حداقل هرماه یک‌بار و ارسال صورت‌جلسات به اداره جشنواره‌های معاونت فرهنگی.

#### **۵-۳- ستاد پردیس و مرکز آموزش عالی**

متشکل از:

۱. سرپرست پردیس یا مرکز آموزش عالی (رئیس ستاد)
۲. کارشناس نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در استان (عضو ستاد)
۳. معاونین پردیس یا مرکز عضو ستاد
۴. مسئول فرهنگی پردیس یا مرکز (دبیر ستاد)
۵. مسئول حراست پردیس و یا مرکز (عضو ستاد)
۶. دو نفر از مدرسین باتجربه و علاقه‌مند به موضوعات فرهنگی و آشنا با جشنواره، به انتخاب ستاد
۷. دو نفر از دانشجویان فعال در عرصه فرهنگی به انتخاب ستاد

#### **۶-۳- شرح وظایف ستاد پردیس یا مرکز آموزش عالی:**

۱. برنامه‌ریزی برای اجرای هر چه بهتر جشنواره، در سطح پردیس‌ها و مراکز، بر اساس مفاد این آئین‌نامه و سایر بخشنامه‌های مربوطه.
۲. تشویق و فراخوان عمومی برای شرکت گسترده و فعال دانشجویان از طریق شیوه‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغی کارساز و برآورد هزینه و تأمین اعتبار موردنیاز در مراحل مختلف جشنواره.

۳. برنامه‌ریزی برای تشکیل کلاس‌های آمادگی در رشته‌های مختلف برای حضور فعال و مؤثر دانشجویان در جشنواره.
۴. تهیه جدول اجرای مسابقات متناسب با زمان‌بندی اعلام‌شده
۵. صدور ابلاغ برای کلیه اعضا توسط رئیس ستاد
۶. تشکیل جلسات ستاد حداقل هر ماه یک‌بار و ارسال صورت‌جلسات به مدیریت استانی جشنواره

### فصل چهارم-مراحل اجرا:

رشته‌های جشنواره به تفکیک در دو گروه خواهران و برادران در سه مرحله استانی، منطقه‌ای و کشوری و در رشته‌های ستاره‌دار (\*) در سطح ملی برگزار می‌شود.

#### ۱-۴: مرحله استانی

مرحله استانی جشنواره، توسط ستاد استانی و ستاد پردیس‌ها و مراکز آموزش عالی برنامه‌ریزی و اجرا خواهد شد.  
زمان اجرای مرحله استانی حداکثر تا ۳۰ فروردین ۱۳۹۷ است.

#### ۲-۴: مرحله منطقه‌ای

این مرحله شامل کلیه رشته‌های قرآنی شامل: ۱- قرائت قرآن کریم (تحقیق) ۲- قرائت قرآن کریم (ترتیل) ۳- حفظ قرآن کریم (یک جزء) ۴- حفظ قرآن کریم (پنج جزء) ۵- حفظ قرآن کریم (ده جزء) ۶- حفظ قرآن کریم (بیست جزء) ۷- حفظ کل قرآن کریم ۸- اذان ۹- دعا و مناجات خوانی ۱۰- الگوی برتر تدریس قرآن کریم .

و کلیه رشته‌های □عترت و معارف دینی شامل: ۱- آشنایی با ترجمه و تفسیر قرآن کریم ۲- آشنایی مفاهیم نهج البلاغه ۳- آشنایی با مفاهیم صحیفه سجادیه ۴- آشنایی با احادیث اهل بیت (ع) ۵- آشنایی با سیره معصومین (ع) ۶- حفظ موضوعی قرآن کریم ۷- احکام ۸- پرسمان معارفی ۹- سبک زندگی اسلامی ایرانی و همچنین رشته‌های: ۱- قصه گویی ۲- آیین سخنوری.

این مرحله صرفاً در رشته‌های فوق برگزار می‌گردد و نفرات برگزیده استان برابر سهمیه در مرحله منطقه‌ای شرکت نموده و پس از برگزاری مسابقات، نفرات اول هر رشته در منطقه به تفکیک جنسیت (یک خواهر و یک برادر) به مرحله کشوری راه خواهند یافت.

**تذکر: استان‌های: اصفهان، خراسان رضوی، خوزستان، تهران، فارس، کرمان و مازندران در هر رشته دارای دو سهمیه (نفرات اول و دوم) و سایر استان‌ها صرفاً نفرات اول هر رشته به مرحله منطقه‌ای راه می‌یابند.**

اسامی استان‌های هر منطقه به شرح زیر است:

| منطقه | استان مسئول (میزبان) | استان‌های عضو                           |
|-------|----------------------|-----------------------------------------|
| ۱     | آذربایجان شرقی       | آذربایجان شرقی- اردبیل - آذربایجان غربی |
| ۲     | تهران                | تهران- قم- البرز                        |
| ۳     | کرمان                | کرمان- سیستان و بلوچستان - هرمزگان      |
| ۴     | فارس                 | فارس- بوشهر- کهکیلویه و بویراحمد        |

|    |             |                                       |
|----|-------------|---------------------------------------|
| ۵  | خوزستان     | خوزستان-ایلام-لرستان                  |
| ۶  | خراسان رضوی | خراسان رضوی-خراسان شمالی-خراسان جنوبی |
| ۷  | یزد         | یزد-اصفهان- چهارمحال و بختیاری        |
| ۸  | مازندران    | مازندران- گلستان- سمنان               |
| ۹  | قزوین       | قزوین- گیلان- زنجان                   |
| ۱۰ | کرمانشاه    | کرمانشاه- همدان-کردستان-مرکزی         |

۱- استان‌های مسئول ، میزبان مرحله منطقه ای رشته‌های فوق خواهند بود.

۲- زمان اجرای مرحله منطقه‌ای ( بیستم ) ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۷ می باشد.

۳- در مرحله منطقه‌ای به کلیه شرکت‌کنندگان گواهی شرکت و به نفرات برتر ( اول تا سوم هر رشته ) لوح سپاس و هدایایی به ترتیب ۱۵۰- ۱۰۰ و ۵۰ هزار تومان اهدا خواهد شد.

۴- مسئولان استانی میزبان مناطق دهگانه برابر جدول زمانبندی حداکثر تا اول خرداد فایل pdf , word نفرات منتخب هر منطقه به تفکیک خواهر و برادر را به معاونت فرهنگی ارسال نمایند .

### ۳-۴: مرحله کشوری

مسئولیت برگزاری جشنواره در مرحله کشوری بر عهده معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه فرهنگیان ، اداره کل امور فرهنگی است.

سهمیه استان‌ها به تفکیک رشته‌ها برای معرفی آثار، افراد و گروه‌ها به اداره جشنواره ها به شرح جدول زیر است. انتخاب آثار، افراد و گروه‌های برتر برای حضور در مرحله کشوری پس از داوری آثار توسط اداره جشنواره ها خواهد بود.

| عناوین جشنواره                                                                                | سهمیه                                                                                                         | مهلت معرفی افراد و ارسال آثار | تاریخ اجرای مرحله کشوری |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| کلیه رشته‌های قرآنی و رشته‌های "عترت و معارف دینی و همچنین رشته های : قصه گوئی و آیین سخنوری. | صرفاً نفرات اول هر منطقه (به تفکیک خواهر و برادر) به معاونت فرهنگی                                            | تا ۲۵ اردیبهشت                | مرداد ۹۷                |
| رشته‌های ادبی، هنری، پژوهش و نرم‌افزار و هنرهای گروهی (سرود، تئاتر و تماشیح )                 | صرفاً ارسال یا بارگذاری آثار نفرات یا گروه اول هر رشته در استان (به تفکیک خواهر و برادر) ( به معاونت فرهنگی ) | تا اول خرداد                  | مرداد ۹۷                |

|            |              |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| مرداد ۱۳۹۷ | تا اول خرداد | <p>معرفی ۲ انجمن برتر استان<br/>(یک خواهر و یک برادر)</p> <p>معرفی ۴ کانون برتر<br/>(دو خواهر و دو برادر)</p> <p>صرفاً ارسال اثر اول نشریات مکتوب یا<br/>نشریات الکترونیک استان (۲ نشریه<br/>یک خواهر و یک برادر)</p> <p>معرفی یک هیأت برتر از استان (خواهر<br/>یا برادر)</p> | <p>بخش هفتم (فعالیت اجتماعی)</p> <p>۱- انجمن‌های برتر (انجمن‌های علوم تربیتی -<br/>انجمن‌های علوم انسانی - انجمن‌های علوم پایه)</p> <p>۲- کانون‌های برتر (حوزه دینی و مذهبی -<br/>حوزه ادبی و هنری - حوزه فرهنگ و اندیشه -<br/>حوزه اجتماعی)</p> <p>۳- نشریات برتر (مکتوب و نشریات<br/>الکترونیکی)</p> <p>۴- هیأت‌های مذهبی</p> | ۳ |
|------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

تذکر ۱: در ردیف‌های ۲ و ۳ پس از دریافت آثار نفرات و گروه‌های اول استان به تفکیک خواهر و برادر و داوری آثار، صرفاً نفرات و گروه‌هایی که حدنصاب ورود به مرحله کشوری را دریافت نمایند به این مرحله از جشنواره دعوت خواهند شد.

تذکر ۲: برای استان‌هایی که درصد مشارکت دانشجو معلمان به نسبت جمعیت دانشجویی از حدنصاب بالاتری برخوردار باشد سهمیه بیشتری برای حضور در مرحله کشوری جشنواره در نظر گرفته خواهد شد.

این امر پس از ثبت نام اولیه استانها در سامانه جامع ثبت نام و بررسی های اداره جشنواره های فرهنگی صورت خواهد گرفت.

تذکر ۳: از ۴ پردیس استانی و ۲ مرکز آموزش عالی که بیشترین سهم مشارکت در جشنواره را (به لحاظ تعداد ثبت نام و شرکت کننده و کسب رتبه در مرحله کشوری) داشته باشند به نحو مقتضی تقدیر بعمل خواهد آمد.

تذکر ۴: میزبان مرحله کشوری جشنواره برابر زمان بندی اعلام شده پس از فراخوان و اعلام آمادگی استانها توسط اداره جشنواره ها انتخاب و متعاقباً معرفی خواهد شد.

تذکر ۵: چگونگی و نحوه ارسال و بارگذاری آثار بند ۲ و ۳ متعاقبا اعلام خواهد شد.

### فصل پنجم - امور مالی جشنواره:

هزینه برگزاری جشنواره، در مرحله استانی از محل اعتبارات و سرانه فرهنگی استان‌ها، پردیس‌ها و مراکز آموزش عالی تأمین می‌شود و در مرحله کشوری از محل اعتبارات متمرکز دانشگاه فرهنگیان تأمین می‌گردد.

حق‌الزحمه اعضای ستاد و عوامل اجرایی، فنی و نظارتی و داوری جشنواره‌ها در مراحل مختلف موضوع این دستورالعمل برابر ضوابط شیوه‌نامه پرداخت به شماره ۴۰۰/۱۰۵۲۹/۵۰۰۰۰/د مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۲ و نامه شماره ۲۲۰/۱۰۹۲۹/۲۲۰/د مورخ ۱۳۹۶/۸/۱۵ اقدام شود.

### فصل ششم - شرایط شرکت‌کنندگان:

۱. این جشنواره، ویژه دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان است.
۲. دانشجو معلمان در کلیه مراحل (استانی، منطقه‌ای و کشوری) صرفاً در یک رشته (انفرادی یا گروهی) از رشته‌های جشنواره می‌توانند شرکت نمایند.
۳. دانشجویانی که در مرحله کشوری بیست و هفتمین جشنواره در رشته‌های انفرادی حائز رتبه اول شده‌اند؛ نمی‌توانند در جشنواره بیست و هشتم در همان رشته شرکت نمایند.
۴. دانشجویانی که در یکی از مقاطع رشته حفظ قرآن کریم مرحله کشوری حائز رتبه اول شده‌اند مجاز به شرکت در سطوح پایین‌تر نیستند و باید در سطح بالاتر شرکت کنند.
۵. در رشته‌های گروهی استان‌هایی که در سال گذشته (جشنواره بیست و هفتم) حائز رتبه اول شده‌اند در صورتی می‌توانند در جشنواره بیست و هشت نیز شرکت نمایند که حداقل ۶۰ درصد اعضا و محتوای کار گروه نسبت به سال گذشته تغییر کرده باشند.
۶. دانشجویانی که در نیم سال اول سال تحصیلی ۹۶-۹۷ فارغ التحصیل می‌شوند؛ و یا در نیمسال دوم مرخصی تحصیلی دارند نیز اجازه شرکت در مرحله کشوری جشنواره را ندارند.
۷. دانشجویانی که بر اساس آئین‌نامه آموزشی و یا انضباطی از تحصیل منع گردیده‌اند و یا در مرخصی به سر می‌برند، اجازه شرکت در جشنواره را ندارند.
۸. حضور گسترده دانشجو معلمان عزیز در مراحل مختلف جشنواره به‌عنوان یکی از معیارهای مهم در سنجش عملکرد پردیس‌ها و مراکز آموزش عالی در فعالیت‌های فرهنگی محسوب می‌شود؛ لذا مسئولین محترم ستادهای اجرایی تلاش نمایند؛ تا حضور اکثریت قریب به اتفاق دانشجو معلمان در این فعالیت ارزشمند تحقق یافته و بیست و هشتمین جشنواره فرهنگی به فرصتی برای افزایش توانمندی‌ها و مهارت علمی و تحرک و پویایی دانشجویان تبدیل شود. بی‌شک در این مسیر تشکیل کلاس‌های آمادگی

بر اساس رشته‌های موردعلاقه دانشجویان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و از سیاست‌های اصولی مورد تأکید است.

### فصل هفتم-جوایز:

۱. در مرحله استانی به شرکت‌کنندگان گواهی شرکت و به نفرات برتر لوح سپاس و هدایایی از سوی ستادهای اجرایی استان و پردیس اهدا خواهد شد.
۲. در مرحله منطقه‌ای: در مرحله منطقه‌ای به کلیه شرکت‌کنندگان گواهی شرکت و به نفرات برتر (اول تا سوم هر رشته) لوح سپاس و هدایایی به ترتیب ۱۵۰-۱۰۰ و ۵۰ هزار تومان اهدا خواهد شد.
۳. مرحله کشوری: به کلیه شرکت‌کنندگان مرحله کشوری جشنواره، گواهی شرکت و به نفرات برتر برابر جدول ذیل هدایایی تقدیم می‌گردد.

#### ۱-۷: جوایز رشته‌های انفرادی مرحله کشوری:

|             |                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------|
| نفرات اول   | لوح سپاس+تندیس جشنواره+کمک‌هزینه عتبات عالیات به مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال  |
| نفرات دوم   | لوح سپاس+تندیس جشنواره+کمک‌هزینه عتبات عالیات به مبلغ ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال  |
| نفرات سوم   | لوح سپاس + تندیس جشنواره + کمک‌هزینه مشهد مقدس به مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال |
| نفرات چهارم | لوح سپاس + کمک‌هزینه مشهد مقدس به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال                 |
| نفرات پنجم  | لوح سپاس + کمک‌هزینه مشهد مقدس به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال                 |

#### ۲-۷: جوایز رشته‌های گروهی مرحله کشوری:

|                |                                                                            |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------|
| گروه‌های اول   | تندیس به گروه + لوح سپاس به نفرات + به هر نفر عضو گروه مبلغ ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال |
| گروه‌های دوم   | تندیس به گروه + لوح سپاس به نفرات + به هر نفر عضو گروه مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال |
| گروه‌های سوم   | تندیس به گروه + لوح سپاس به نفرات + به هر نفر عضو گروه مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال |
| گروه‌های چهارم | لوح سپاس به نفرات + به هر نفر عضو گروه مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال                 |
| گروه‌های پنجم  | لوح سپاس به نفرات + به هر نفر عضو گروه مبلغ ۷۵۰/۰۰۰ ریال                   |

تذکر مهم:

کسب رتبه‌های فوق‌الذکر منوط به دریافت امتیاز حدنصاب در مرحله کشوری خواهد بود. در صورت عدم کسب حدنصاب نفرات برگزیده شایسته تقدیر معرفی می‌شوند.

همچنین در رشته سرود (ملی و محلی) بهترین ۱-آهنگ‌ساز ۲-تنظیم‌کننده ۳-سرپرست و رهبر گروه ۴-شعر و ترانه جداگانه برگزیده خواهند شد

و در رشته تئاتر (صحنه و عروسکی) بهترین ۱-کارگردان، ۲-نمایشنامه، ۳-طراح صحنه و لباس، ۴-اقدام تبلیغاتی (بروشور، پوستر و...)، ۵-عروسک‌گردان و ۶-بازیگر جداگانه برگزیده خواهند شد.

به هریک از دانشجو معلمان با عناوین بالا لوح سپاس، گواهی و مبلغ یک میلیون ریال وجه نقد اهدا خواهد شد.

\*اهدای جوایز در هر مرحله فقط مختص دانشجو معلمان می باشد.

\* به مربیان دربخش گروهی (تئاتر صحنه ای ، تئاتر عروسکی و سرود لوح سپاس و هدایای نقدی اهدا خواهد شد.

### **فصل هشتم : کیفیت ثبت نام در سامانه جشنواره**

کلیه دانشجو معلمان داوطلب شرکت در جشنواره بیست و هشتم باید با هماهنگی کارشناسان فرهنگی پردیس و مراکز آموزش عالی محل تحصیل خود از طریق سامانه جامع فرهنگی اجتماعی معاونت فرهنگی (سجفا) به آدرس [SAJFA.CFU.AC.IR](http://SAJFA.CFU.AC.IR) نسبت به ثبت نام اولیه و در ادامه نسبت به بارگذاری آثار اقدام نمایند.

بدیهی است ثبت نام در این سامانه شرط لازم برای حضور در جشنواره بیست و هشتم است.

## فصل نهم : رشته‌های جشنواره

### ۹-۱- بخش اول رشته‌های قرآنی (۱۰ رشته)

#### ۹-۱-۱- رشته قرائت قرآن کریم (تحقیق و ترتیل)

۱. شرکت‌کنندگان در این بخش بر اساس تمایل و توانمندی خود در یکی از گرایش‌های فوق شرکت می‌نمایند.
۲. تجوید و صحت قرائت / لحن / صوت / وقف ابتدا، از موارد ارزیابی در رشته تلاوت قرآن کریم است.
۳. آخرین آئین‌نامه‌های مسابقات قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه ملاک داوری برای این رشته است.

#### ۹-۱-۲- رشته حفظ قرآن کریم:

۱. این رشته شامل بخش‌های ۱- حفظ قرآن کریم (یک جزء) ۲- حفظ قرآن کریم (پنج جزء) ۳- حفظ قرآن کریم (ده جزء) ۴- حفظ قرآن کریم (بیست جزء) ۵- حفظ کل قرآن کریم است؛ که دانشجویان می‌توانند؛ حسب تمایل و آمادگی خود در یکی از این بخش‌ها شرکت نمایند.
۲. صحت حفظ / صوت / لحن / تجوید / وقف ابتدا، از موارد ارزیابی در رشته حفظ است.
۳. در این رشته، نیز آخرین آئین‌نامه‌های مسابقات قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه ملاک داوری خواهد بود.

#### تذکر:

دانشجویانی که در دوره قبلی جشنواره در یکی از سطوح رشته‌های حفظ حائز رتبه اول شده‌اند، مجاز به شرکت در آن سطح و یا سطوح پایین‌تر نیستند و صرفاً باید در سطح بالاتر شرکت نمایند.

#### جدول امتیازبندی رشته قرائت (تحقیق و ترتیل) و حفظ

| رشته‌های حفظ |              |           | رشته‌های قرائت تحقیق و ترتیل |              |
|--------------|--------------|-----------|------------------------------|--------------|
| امتیاز       | عنوان        |           | امتیاز                       | عنوان        |
| ۳۵           | تجوید        | صحت قرائت | ۳۵                           | تجوید        |
| ۱۵           | وقف و ابتدا  |           | ۱۵                           | وقف و ابتدا  |
| ۲۰           | صوت          |           | ۲۰                           | صوت          |
| ۳۰           | لحن          |           | ۳۰                           | لحن          |
| ۱۰۰          | صحت حفظ      | صحت حفظ   |                              |              |
| ۲۰۰          | جمع امتیازات |           | ۱۰۰                          | جمع امتیازات |

#### ۹-۱-۳- رشته اذان

این رشته ویژه برادران است.

#### شاخص داوری رشته اذان

### امتیازات و نمرات مربوط به صحت و فصاحت الفاظ و عبارات ۲۰ امتیاز □

| ردیف | موضوع     | عنوان    | ضوابط                                           | امتیاز           |
|------|-----------|----------|-------------------------------------------------|------------------|
| ۱    | اذان      | امتیازات | رعایت مخارج، صفات و احکام متعارف                | ۵                |
| ۲    |           |          | رعایت میزان کشش حرکات کوتاه                     | ۵                |
| ۳    |           |          | رعایت وقف وصل عبارات (مطابق عرف موجود)          | ۵                |
| ۴    |           |          | رعایت صحت الفاظ جملات                           | ۵                |
| ۵    |           |          |                                                 |                  |
| ۶    | موارد کسر |          | اذکار مستحب قبل و بعد از هر یک از عبارتهای اذان | هر مورد ۱ امتیاز |

توضیح: تجوید در اذان به آن معنی که در قرائت هست وجود ندارد و این بخش صحت و فصاحت الفاظ و عبارات نامیده می شود.

### امتیازات و نمرات مربوطه به صوت " ۳۵ امتیاز "

| ردیف | موضوع | عنوان    | ضوابط                                           | امتیاز |
|------|-------|----------|-------------------------------------------------|--------|
| ۱    | اذان  | امتیازات | مساحت (ارتفاع)                                  | ۷      |
| ۲    |       |          | طنین (زیبایی و جاذبه)                           | ۸      |
| ۳    |       |          | شدت (قوت و رسایی)                               | ۶      |
| ۴    |       |          | انعطاف (توانایی در سرعت انتقال درجات و پرده‌ها) | ۷      |
| ۵    |       |          | تحریر                                           | ۴      |
| ۶    |       |          | استفاده مطلوب و هنرمندانه از صوت                | ۳      |

### امتیازات و نمرات مربوط به لحن " ۳۵ امتیاز "

| ردیف | موضوع | عنوان    | ضوابط                                                    | امتیاز |
|------|-------|----------|----------------------------------------------------------|--------|
| ۱    | اذان  | امتیازات | به کارگیری تحریرهای فنی و زیبا                           | ۴      |
| ۲    |       |          | برخورداری از شروع و پایان مناسب                          | ۵      |
| ۳    |       |          | قرینه سازی در بندهای زوج (تکبیرات، تشهدات، حی علی و ...) | ۵      |
| ۴    |       |          | انتخاب سرعت مناسب و رعایت یکنواختی آن در طول اجرا        | ۴      |
| ۵    |       |          | رعایت تکیه های صوتی صحیح                                 | ۵      |
| ۶    |       |          | رعایت همگونی نغمات و پرده ها                             | ۴      |
|      |       |          | ابداع و نواری (مشروط به برخورداری از کیفیت قابل قبول)    | ۸      |

### امتیازات و نمرات مربوطه به اجرای ممتاز " ۱۰ امتیاز "

| موضوع | عنوان    | ضوابط                       | امتیاز |
|-------|----------|-----------------------------|--------|
| اذان  | امتیازات | میزان تأثیر اجرا بر مستمعین | ۱۰     |

- شرکت کنندگان در ۴ دقیقه باید اذان کامل ارائه دهند.

## ۴-۱-۹- رشته دعا و مناجات خوانی

منابع:

الف) مرحله استانی: مناجات التائبین ، مناجات الشاکین و مناجات المریدین از مجموعه خمسه عشر ( مفاتیح الجنان مرحوم حاج شیخ عباس قمی)

ب) مرحله منطقه ای : متن دعای ندبه

ج) مرحله سراسری: متعاقبا اعلام می شود.

د) مرحله ملی: متعاقبا اعلام می شود.

### شاخص داوری رشته دعاخوانی

در این رشته شرکت کنندگان بر اساس نظر داوران جشنواره در مراحل مختلف یک یا چند فراز از دعاها مشخص شده را قرائت می نمایند.

۱-۱: امتیازات و نمرات مربوط به صوت «۲۵ امتیاز»

| موضوع | عنوان         | ضوابط                                                             | امتیاز |
|-------|---------------|-------------------------------------------------------------------|--------|
| صوت   | امتیازات      | شفافیت و صافی صدا «نداشتن اضطراب، لرزش، گرفتگی نامتعارف»          | ۳      |
|       |               | قدرت و رسایی                                                      | ۴      |
|       |               | ارتفاع صوت «فاصله زیری و بمی» با توجه به پرده صوتی و کیفیت اجرا   | ۵      |
|       |               | طنین «ملاحت، زنگ صدا، گیرایی و زیبایی»                            | ۴      |
|       |               | انعطاف پذیری «توانایی در سرعت انتقال صوت از پرده‌ای به پرده دیگر» | ۶      |
|       |               | پختگی صوت و داشتن قالب مداحی                                      | ۳      |
|       | موارد کسر شده | تصنعی بودن صدا                                                    | ۱      |
|       |               | گرفتگی نامتعارف                                                   | ۱      |
|       |               | هر عاملی که از جذابیت و زیبایی صدا بکاهد به تشخیص داور            | ۱      |

۱

۲- امتیازات و نمرات مربوط به لحن «۲۵ امتیاز»

| موضوع               | عنوان    | ضوابط                                           | امتیاز |
|---------------------|----------|-------------------------------------------------|--------|
| لحن، مقامات و نغمات | امتیازات | تطبیق شروع با فرود از لحاظ پرده صوتی            | ۱      |
|                     |          | تطبیق شروع با فرود از لحاظ مقام و نغمه          | ۱      |
|                     |          | تطبیق لحن و مقام با محتوای عبارت و متن دعا      | ۴      |
|                     |          | وقار و سنگینی مناسب و مطابق با شأن دعا          | ۲      |
|                     |          | رعایت لحن در ادای فرازهای ویژه دعا «لحن الاداء» | ۲      |
|                     |          | روانی و سلامت در اجرای مقامات لحن               | ۲      |
|                     |          | کیفیت ممتاز تحریرها و جذابیت و انعطاف آنها      | ۲      |
|                     |          | ایجاد فضای معنوی، احساسی و پرشور در حین اجرا    | ۵      |

|   |                                                     |                     |  |
|---|-----------------------------------------------------|---------------------|--|
| ۴ | قدرت تنغیم و تنوع و تحرک در اجرا و به کارگیری نغمات | موارد<br>کسر<br>شده |  |
| ۲ | هماهنگی و تطابق صوت با لحن                          |                     |  |
| ۱ | آغاز کردن دعا با پرده غیرمتعارف                     |                     |  |
| ۱ | خروج از ردیف صوت                                    |                     |  |
| ۱ | ناهمگون بودن ردیف‌ها                                |                     |  |
| ۱ | خروج ناموزون از مقام «نغمه‌ها»                      |                     |  |
| ۵ | عدم رعایت قابلیت و ظرفیت‌های تنغیم در اجرا          |                     |  |
| ۱ | عدم تناسب یا توازن در سرعت اجرای دعا                |                     |  |
| ۴ | مسلط نبودن بر تحریرها «تیزی و مصنوعی بودن آن‌ها»    |                     |  |
| ۱ | تکلف و رفتار غیرطبیعی «غیرمعمول»                    |                     |  |

**تبصره ۱:** تقلید محض موجب کسر امتیاز نمی‌شود و در صورت نوآوری مطابق شأن دعا و تنوع در اجرای نغمات، به شرط زیبایی تا ۲ نمره به دعاخوان تعلق می‌گیرد.

۱-۳: موارد امتیاز ویژه با صلاحدید داور «حداکثر ۲ امتیاز»

۱-۴: امتیازات و نمرات مربوط به تجوید وقف ابتدا و حسن اجرا «۳۰ امتیاز»

| موضوع             | عنوان     | ضوابط                                                               | امتیاز |
|-------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------|--------|
| تجوید وقف و ابتدا | امتیازات  | صحیح و عربی ادا کردن حروف «رعایت حق حروف و مخارج آن»                | ۴      |
|                   |           | صحیح ادا کردن حرکات                                                 | ۴      |
|                   |           | عدم کشش بیش از حد متعارف حرکات کوتاه، مدها غنه‌ها، حروف مشدد و ساکن | ۲      |
|                   |           | وقف و شروع مناسب، متناسب با معانی دعا                               | ۵      |
|                   |           | حسن اجرا و تأثیر بر مستمعین                                         | ۱۵     |
|                   | موارد کسر | مکث و سکوت غیرمتعارف و قبیح که مخل معنا شود                         | ۱      |
|                   |           | وقف و ابتدای نامتعارف و قبیح که مخل معنا شود                        | ۱      |

## ۵-۱-۹- الگوی برتر تدریس قرآن کریم:

### اهداف:

۱. تقویت انس و علاقه دانشجو معلمان با قرآن کریم
۲. افزایش توانمندی دانشجو معلمان در جهت توانایی تدریس قرآن
۳. تقویت پویایی و تعامل علمی - فرهنگی بین دانشجو معلمان و اساتید علوم تربیتی و علوم قرآنی در زمینه مهارت‌های معلمی در حیطه تدریس قرآن کتاب زندگی

۴. تعامل علمی - فرهنگی بین دانشجو معلمان در جشنواره کشوری و تبادل تجارب مفید از طریق مشارکتی

پویا (رقابت سالم) در جهت تعالی و بهبود تدریس قرآن کتاب زندگی

۵. تقویت و توسعه شایستگی‌های حرفه‌ای دانشجو معلمان با تأکید بر تدریس پویا و اثربخش در حیطه قرآن

### کریم محورهای مسابقه:

#### الف: موضوعی

- ۱- توجه به ارتقاء توانمندسازی دانش آموزان در صحت قرائت و روان خوانی آیات قرآن
- ۲- توجه به ارتقاء توانمندسازی دانش آموزان در فهم واژه‌های قرآنی و ترجمه آیات
- ۳- توجه به ارتقاء توانمندسازی دانش آموزان در انجام گام‌های ساده تدبر در قرآن و درک مصادیق پیام‌های قرآنی در زندگی روزانه

#### ب: روشی

- ۴- تقویت علاقه‌مندی دانش آموزان به قرآن کریم از طریق جذاب سازی تدریس قرآن
- ۵- توجه به مشارکت فعال دانش آموزان در فرایند یادگیری قرآن
- ۶- بهره‌گیری از رسانه‌های آموزشی و فناوری‌های نوین در تسهیل یاددهی و تقویت مشارکت یادگیرندگان و ارتقاء شیوه ارزشیابی
- ۷- توجه به ارزشیابی فردی و توصیفی

#### منابع تدریس و محدودده:

- کتاب‌های آموزش قرآن پایه‌های چهارم تا ششم

#### مواد مسابقه:

الف- تدوین طرح درس با رویکرد نوین ساخت‌گرایی برابر فرم شماره ۴: (۳۰ امتیاز)

- ۱- تعیین مفاهیم و مهارت‌های درس
- ۲- تعیین اهداف و پیامدهای مورد انتظار از دانش آموز
- ۳- طراحی ۵ گام: برقراری ارتباط، به تجربه گذاشتن، به کار بستن، به اشتراک گذاشتن و انتقال به موقعیت جدید
- ۴- معرفی رسانه‌ها و فناوری مورد استفاده
- ۵- تعیین شیوه ارزشیابی

ب- اجرای تدریس با رویکرد نوین ساخت‌گرایی: (۷۰ امتیاز)

#### مراحل اجرای مسابقه:

## الف) مرحله استانی:

- ۱- ارسال طرح درس به گروه اساتید پردیس یا مرکز آموزش عالی
  - ۲- انتخاب طرح‌های برگزیده
  - ۳- اجرای تدریس با حضور دانشجو معلم
  - ۴- ارسال طرح درس و فیلم تدریس نفرات اول استان به تفکیک ۱ خواهر و ۱ برادر به میزبان منطقه ای جشنواره‌های فرهنگی و اجتماعی .
- تبصره: استان‌های اصفهان، خراسان رضوی، خوزستان، تهران، فارس، کرمان و مازندران ۲ برادر و ۲ خواهر

## ب) مرحله کشوری:

۱. بازبینی و داوری طرح درس و فیلم تدریس منتخبین استان‌ها
۲. تعیین دانشجویان راه‌یافته به مرحله کشوری که حدنصاب این مرحله از مسابقات را کسب نمایند
۳. دعوت از نفرات برگزیده بخش بازبینی فیلم و تدریس
۴. اجرای حضوری تدریس در محل برگزاری مسابقات

## شرایط شرکت‌کنندگان:

این مسابقه ویژه دانشجو معلمان کارشناسی پیوسته دختر و پسر در رشته‌های مختلف است (دانشجویان کارشناسی ناپیوسته امکان شرکت در این مسابقه را ندارند).

## ضوابط و توصیه‌ها:

۱. ستاد جشنواره در سطح استان با برگزاری کارگاه‌های آموزشی و با استفاده از مدرسین مجرب زمینه تبادل تجارب و تقویت مهارت‌های معلمی دانشجویان و همچنین ارتقای شورونشاط و رقابت علمی را فراهم نماید.
۲. برای ترغیب شرکت‌کنندگان به شرکت در جشنواره، انتخاب درس در محدوده مشخص شده آزاد و بر عهده دانشجو معلم باشد
۳. مدت زمان تدریس در تمام مراحل ۳۰ الی ۴۰ دقیقه است.
۴. دانشجو معلم، بر مبنای رویکرد ساخت‌گرایی تدریس نمایند.
۵. شایسته است هیئت‌داوران در پایان مرحله استانی به منظور تبادل اطلاعات و تجارب و همچنین ارتقای بینش و نگرش تخصصی شرکت‌کنندگان در جشنواره، نقاط قوت و ضعف تدریس‌های به عمل آمده را تحلیل و بازگو نمایند.
۶. پس از انجام جشنواره در مرحله استانی ارسال موارد زیر به مرحله منطقه ای جشنواره‌های فرهنگی ضروری است:

- اسامی و مشخصات راه‌یافتگان به مرحله منطقه ای
- طرح درس و فیلم تدریس دانشجویان منتخب استانی در قالب CD یا DVD

## داوری:

به منظور ارزیابی عملکرد دانشجو معلمان در فرآیند جشنواره در مرحله استانی ، منطقه ای و کشوری داوری بر عهده سه نفر از اساتید به قرار زیر است:

- ۱- متخصص علوم قرآنی
- ۲- متخصص علوم تربیتی و روش های تدریس
- ۳- متخصص فناوری آموزشی

| فرم شماره ۱ (علوم تربیتی): شاخص‌های ارزیابی تدریس قرآن - | ردیف                                                                       | مراحل تدریس                                                                         | حداکثر نمره | امتیاز داور |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| فعالیت‌های مقدماتی                                       | ۱                                                                          | داشتن طرح درس مناسب (حاوی اهداف و مراحل و...)                                       | ۵           |             |
|                                                          | ۲                                                                          | مهارت آغازین (نحوه ورود به کلاس چگونگی برقراری ارتباط با فراگیران حضور و غیاب و...) | ۵           |             |
|                                                          | ۳                                                                          | توجه به نحوه چینش محیط فیزیکی کلاس برای سهولت تعامل فراگیران                        | ۵           |             |
|                                                          | ۴                                                                          | ارزشیابی از پیش دانشسته‌ها (ارزشیابی تشخیصی) به منظور پی‌ریزی بحث جدید              | ۵           |             |
|                                                          | ۵                                                                          | مهارت ایجاد انگیزه و آماده‌سازی فراگیران برای ورود به مبحث آموزشی                   | ۵           |             |
| فعالیت‌های یاددهی و یادگیری                              | ۶                                                                          | فراهم کردن موقعیت‌های مناسب برای اندیشیدن فراگیران                                  | ۵           |             |
|                                                          | ۷                                                                          | به‌کارگیری الگوهای فعال و مشارکتی تدریس                                             | ۵           |             |
|                                                          | ۸                                                                          | مهارت در انتقال و تفهیم مطالب                                                       | ۵           |             |
|                                                          | ۹                                                                          | فن بیان، مهارت‌های کلامی و غیرکلامی                                                 | ۵           |             |
|                                                          | ۱۰                                                                         | توجه به تفاوت‌های فردی فراگیران در جریان تدریس و احترام به نظرات آنان               | ۵           |             |
|                                                          | ۱۱                                                                         | ایجاد فرصت کار با وسایل و کشف مفاهیم درس توسط فراگیران                              | ۵           |             |
|                                                          | ۱۲                                                                         | بهره‌گیری از فرایند پرسش و پاسخ به‌منظور فعال‌سازی فراگیران                         | ۵           |             |
|                                                          | ۱۳                                                                         | جذاب سازی محتوای درس برای فراگیران در عین حفظ صحت محتوا                             | ۵           |             |
|                                                          | ۱۴                                                                         | استفاده از مثال، شواهد و مصادیق روزمره برای واضح ساختن محتوای درس                   | ۵           |             |
|                                                          | ۱۵                                                                         | غنی‌تر کردن محتوای درس با تأکید بر پژوهش محوری                                      | ۵           |             |
|                                                          | ۱۵                                                                         | کیفیت‌بخشی تدریس با استفاده از سایر منابع                                           | ۵           |             |
|                                                          | ۱۶                                                                         | هدایت فراگیران به‌منظور یافتن زمینه‌های کاربردی یاد گرفته‌ها                        | ۵           |             |
|                                                          | ۱۷                                                                         | معرفی منابع مکتوب و دیجیتالی مرتبط با موضوع به فراگیران                             | ۵           |             |
|                                                          | ۱۸                                                                         | فراهم کردن فرصت به کار بستن یافته‌های درس در موقعیت‌های تمرینی در کلاس              | ۵           |             |
|                                                          | ۱۹                                                                         | ایجاد فرصت جمع‌بندی درس، با کمک فراگیران                                            | ۵           |             |
|                                                          | ۲۰                                                                         | جدیت و شادابی معلم در جریان تدریس                                                   | ۵           |             |
|                                                          | ۲۱                                                                         | انجام ارزشیابی مرحله‌ای                                                             | ۵           |             |
|                                                          | ۲۲                                                                         | چگونگی استفاده از کتاب درسی و استفاده مناسب و به‌هنگام از سایر رسانه‌های آموزشی     | ۵           |             |
|                                                          | ۲۳                                                                         | تسلط علمی بر محتوای درس                                                             | ۵           |             |
| ۲۴                                                       | قدرت استنباط، درک و فهم عمیق پیام و هدف درس                                | ۵                                                                                   |             |             |
| ۲۵                                                       | انطباق و هماهنگی اجرای تدریس با طرح درس تدوین‌شده در عین انعطاف‌پذیری لازم | ۵                                                                                   |             |             |
| ۲۶                                                       | خلاقیت، ابداع و نوآوری در جریان تدریس                                      | ۵                                                                                   |             |             |
| فعالیت‌های جمع‌بندی                                      | ۲۷                                                                         | انجام ارزشیابی پایانی                                                               | ۵           |             |
|                                                          | ۲۸                                                                         | توجه به مسائل تربیتی، اخلاقی و ارزش‌های فرهنگی اجتماعی                              | ۵           |             |
|                                                          | ۲۹                                                                         | ارائه فعالیت، متناسب برای تعمیق و تثبیت یادگیری برای خارج از کلاس                   | ۵           |             |
| حداکثر نمره                                              |                                                                            |                                                                                     | ۱۴۵         |             |

| نمره<br>داور | حداکثر<br>نمره | موضوع فرم شماره ۲ (داوری تخصصی)                                                  | مراحل<br>تدریس                  |
|--------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|              | ۳              | ۱- آغاز کلاس بانام و یاد خدا و ذکر مناسبت یا پیام قرآنی                          | فعالیت‌های<br>مقدماتی           |
|              | ۳              | ۲- تناسب محیط فیزیکی و نحوه چینش کلاس برای تدریس قرآن                            |                                 |
|              | ۳              | ۳- تصحیح روخوانی دانش آموزان و تمرین و مرور آیات درس گذشته                       | فعالیت‌های روخوانی و روان خوانی |
|              | ۳              | ۴- اجرای همخوانی و مشارکت معلم در خواندن و قرائت آیات درس                        |                                 |
|              | ۳              | ۵- صحت قرائت و زیبایی قرائت قرآن معلم                                            |                                 |
|              | ۳              | ۶- استفاده از فایل‌های صوتی مناسب برای تقویت قرائت دانش آموزان                   |                                 |
|              | ۳              | ۷- استفاده از شیوه‌های متنوع برای افزایش توانایی روخوانی و روان خوانی آیات تدریس |                                 |
|              | ۳              | ۸- آموزش ساده و قابل فهم نکات تجویدی                                             |                                 |
|              | ۳              | ۹- تسلط علمی معلم بر مفاهیم قرآنی درس                                            | معانی و ترجمه                   |
|              | ۳              | ۱۰- مهارت در انتقال و تفهیم مفاهیم قرآنی                                         |                                 |
|              | ۳              | ۱۱- صحت و تناسب الگوهای مشارکتی در جستجوی معانی قرآن (واژه‌ها و یا ترجمه آیات)   |                                 |
|              | ۳              | ۱۲- صحت محتوای رسانه‌ها و نرم‌افزارهای قرآنی مورد استفاده                        |                                 |
|              | ۳              | ۱۳- جذاب سازی مفاهیم قرآنی برای فراگیران در عین حفظ صحت و حرمت محتوا             |                                 |
|              | ۳              | ۱۴- صحت مفهومی پرسش‌های معلم برای فعال سازی فراگیران در تدبر قرآنی               | تدبر در<br>قرآن                 |
|              | ۳              | ۱۵- صحت مفهومی مثال و مصادیق روزمره در تبیین کاربرد آموزه‌های قرآنی در زندگی     |                                 |
|              | ۳              | ۱۶- صحت مفهومی زمینه‌های کاربردی مطرح شده در حین فرایند تدبر در آیات قرآن        |                                 |
|              | ۳              | ۱۷- صحت و تناسب روش ارزشیابی مفاهیم قرآنی                                        | فعالیت‌های تکمیلی               |
|              | ۳              | ۱۸- صحت، تناسب (با موضوع و توانایی فردی و گروهی فراگیران) تکالیف خارج از کلاس    |                                 |
|              | ۳              | ۱۹- صحت و تناسب منابع مکتوب و دیجیتالی معرفی شده                                 |                                 |
|              | ۳              | ۲۰- صحت و تناسب محتوای غنی سازی شده با تأکید بر پژوهش قرآنی خارج از کلاس         |                                 |
|              | ۶۰             | جمع نمرات                                                                        |                                 |

| رتبه | فرم شماره ۳ (داوری فناوری آموزشی)                                                              | حداکثر امتیاز | امتیاز داور |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| ۱    | خلاقیت در تهیه و ساخت رسانه‌های غیر دیجیتالی                                                   | 3             |             |
| ۲    | خلاقیت در تهیه و تولید رسانه‌های دیجیتالی و رایانه‌ای                                          | 3             |             |
| ۳    | دقت و خلاقیت در انتخاب رسانه‌های مناسب غیر دیجیتالی                                            | 3             |             |
| ۴    | دقت و خلاقیت در انتخاب رسانه‌های مناسب دیجیتالی                                                | 3             |             |
| ۵    | میزان کار آیی رسانه‌ی مورد استفاده در جذاب سازی و ایجاد انگیزه و علاقه‌مندی دانش آموزان به درس | 3             |             |
| ۶    | میزان تسلط معلم در استفاده صحیح و به‌موقع از رسانه‌های آموزشی (دیجیتالی و غیر دیجیتالی)        | 3             |             |
| ۷    | میزان استفاده از رسانه‌ها در ارزشیابی فردی و گروهی دانش آموزان                                 | 3             |             |
| ۸    | میزان مشارکت فراگیران در استفاده از رسانه‌های آموزشی                                           | 3             |             |
| ۹    | توجه معلم به فعالیت‌های دانش آموزان به هنگام استفاده از رسانه                                  | 3             |             |
| ۱۰   | میزان کارایی رسانه‌های آموزشی در تسهیل یادگیری دانش آموزان و کمک به رفع مشکلات یادگیری         | 3             |             |
| ۱۱   | همسویی رسانه‌های آموزشی با محتوای آموزشی تناسب رسانه با محتوا                                  | 3             |             |
| ۱۲   | تنوع و کیفیت رسانه‌های مورد استفاده در کلاس بر مبنای هوش‌های چندگانه دانش آموزان               | 3             |             |
| ۱۳   | طراحی فعالیت‌های تکمیلی خارج از کلاس مبتنی بر رسانه‌های آموزشی به‌منظور تعمیق یادگیری          | 3             |             |
|      | حداکثر نمره                                                                                    | ۳۹            |             |

فرم شماره ۴: تدریس قرآن فرم تدوین طرح درس

مفاهیم:

مهارت‌ها:

پیامد:

| مراحل یادگیری                                                                                | شرح تکالیف یادگیری / تکالیف عملکردی به تفکیک مراحل | محدوده زمانی | مواد / منابع یادگیری |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------|----------------------|
| برقراری ارتباط                                                                               |                                                    |              |                      |
| فرآیند هدایت و ارائه بازخورد                                                                 |                                                    |              |                      |
| تحلیل و تفسیر                                                                                |                                                    |              |                      |
| تجربه کردن                                                                                   |                                                    |              |                      |
| فرآیند هدایت و ارائه بازخورد                                                                 |                                                    |              |                      |
| تحلیل و تفسیر                                                                                |                                                    |              |                      |
| به کار بستن                                                                                  |                                                    |              |                      |
| فرآیند هدایت و ارائه بازخورد                                                                 |                                                    |              |                      |
| تحلیل و تفسیر                                                                                |                                                    |              |                      |
| به اشتراک گذاشتن                                                                             |                                                    |              |                      |
| فرآیند هدایت و ارائه بازخورد                                                                 |                                                    |              |                      |
| تحلیل و تفسیر                                                                                |                                                    |              |                      |
| <u>انتقال به موقعیت جدید</u><br>تکالیف عملکردی / سنجش آموخته‌ها و تعیین سطح عملکرد یادگیرنده |                                                    |              |                      |

## **۹-۲- بخش دوم عترت و معارف دینی:**

۹-۲-۱: آشنایی با ترجمه و تفسیر قرآن کریم

۹-۲-۲: آشنایی مفاهیم نهج البلاغه

۹-۲-۳: آشنایی با مفاهیم صحیفه سجادیه

۹-۲-۴: آشنایی با احادیث اهل بیت (ع)

۹-۲-۵: آشنایی با سیره معصومین (ع)

۹-۲-۶: حفظ موضوعی قرآن کریم

۹-۲-۷: احکام

۹-۲-۸: پرسمان معارفی

۹-۲-۹: سبک زندگی اسلامی ایرانی

| منابع بخش معارفی (کتابی) و پژوهشی سی و سومین جشنواره ملی قرآن و عترت دانشگاه‌های کشور ۱۳۹۶-۱۳۹۷ |                              |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ردیف                                                                                            | رشته                         | مرحله استانی                                                                                                                                                                                                                                                | مرحله منطقه‌ای                                                                                                                                                                                                                                                    | مرحله کشوری (سراسری)                                                                                                                                                                                                               | جشنواره ملی                                                                                                                                                                                            |
| ۱                                                                                               | آشنایی با مفاهیم نهج‌البلاغه | ۱- کتاب <b>سیری در نهج البلاغه</b> ، استاد شهید مرتضی مطهری، نشر صدرا (فصل‌های مقدمه، ۱۰۵، ۶۰، ۷) با قابلیت دانلود از اینترنت<br>۲- متن و ترجمه <b>خطبه ۸۳ نهج البلاغه معروف به خطبه غرأ</b> ، با ترجمه مرحوم استاد مرحوم دشتی ره                           | ۱- کتاب <b>سیری در نهج البلاغه</b> ، استاد شهید مرتضی مطهری، نشر صدرا کل کتاب با قابلیت دانلود از اینترنت<br>۲- متن و ترجمه <b>خطبه ۸۳ نهج البلاغه معروف به خطبه غرأ</b> ، با ترجمه مرحوم استاد مرحوم دشتی ره                                                     | کتاب <b>پیام امام امیر المومنین</b> (ع) تالیف آیت الله العظمی مکارم شیرازی، جلد ۳، نشر دارلکتب الاسلامیه، شرح خطبه‌های ۶۱-۶۴-۶۸-۶۹-۷۰-۷۱-۷۳-۷۹-۸۱ با قابلیت دانلود از اینترنت                                                      | کتاب <b>پیام امام امیر المومنین</b> (ع) تالیف آیت الله العظمی مکارم شیرازی، جلد ۳، نشر دارلکتب الاسلامیه، شرح خطبه‌های ۷۰ تا پایان (خطبه ۸۲)، از صفحه ۱۴۷ تا صفحه ۴۶۰ (با قابلیت دانلود از اینترنت)    |
| ۲                                                                                               | آشنایی با مفاهیم صحیفه سجاده | ۱- متن و ترجمه <b>دعای ۲۴</b> (دعای مکارم الاخلاق) بر اساس ترجمه جناب استاد حسین انصاریان (با قابلیت دانلود از اینترنت)<br>۲- کتاب <b>دعا از منظر مقام معظم رهبری</b> تالیف علیرضا برازش، دفتر حفظ و نشر آثار مقام معظم رهبری (با قابلیت دانلود از اینترنت) | ۱- متن و ترجمه <b>دعای ۲۰</b> (دعای برای والدین) و <b>دعای ۲۴</b> (دعای مکارم الاخلاق) بر اساس ترجمه جناب استاد حسین انصاریان<br>۲- کتاب <b>دعا از منظر مقام معظم رهبری</b> تالیف علیرضا برازش، دفتر حفظ و نشر آثار مقام معظم رهبری (با قابلیت دانلود از اینترنت) | شرح و تفسیر <b>دعای مکارم الاخلاق</b> ، مرحوم آیت الله محمد تقی فلسفی، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، ۱۳۷۰، جلد اول، از ابتدای کتاب تا ابتدای فراز ۱۴، الهم صل علی محمد و آل محمد و متعنی بهدی صالح لاستبدل، (با قابلیت دانلود از اینترنت) | شرح و تفسیر <b>دعای مکارم الاخلاق</b> ، مرحوم آیت الله محمد تقی فلسفی، دفتر نشر فرهنگ اسلامی، ۱۳۷۰، جلد اول، از ابتدای کتاب تا ابتدای فراز ۲۴، وهب لی مکرع‌علی من کایدنی (با قابلیت دانلود از اینترنت) |
| ۳                                                                                               | حفظ موضوعی قرآن کریم         | کتاب <b>با قرآن خوشبخت شوید</b> ، نوشته سید مهدی هاشمی نشر مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه، از ابتدای کتاب تا ابتدای فصل هفت (۸۶) (با قابلیت دانلود از اینترنت)                                                                                   | کتاب <b>با قرآن خوشبخت شوید</b> ، نوشته سید مهدی هاشمی نشر مرکز امور قرآنی سازمان اوقاف و امور خیریه کل کتاب (با قابلیت دانلود از اینترنت)                                                                                                                        | کتاب <b>درسنامه حفظ موضوعی</b> سطح یک تقدیمی، حسین تقی پور، نشر تلاوت مومنان، نشر تلاوت سازمان دارالقرآن الکریم                                                                                                                    | کل کتاب <b>درسنامه حفظ موضوعی سطح یک</b> تقدیمی، حسین تقی پور، نشر تلاوت سازمان دارالقرآن الکریم                                                                                                       |

|   |                              |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۴ | آشنایی با ترجمه و تفسیر قرآن | کتاب <b>دقایقی با قرآن</b> تالیف استاد محسن قرائتی انتشارات درسهای از قرآن از ابتدای کتاب تا صفحه ۱۵۷ تا ابتدای ۵سیمای لقمان حکیم(با قابلیت دانلود از اینترنت) | کتاب <b>دقایقی با قرآن</b> تالیف استاد محسن قرائتی انتشارات درسهای از قرآن (از ابتدای کتاب تا صفحه ۲۱۰ تا ابتدای تمسخر و استهزاء ۶)(با قابلیت دانلود از اینترنت) | کتاب <b>تفسیر آیات برگزیده</b> ، علیرضا مستشاری، نشر معارف، از ابتدای کتاب تا ابتدای جزء ۲۱، صفحه ۳۵۷ (خط نوشتن پیامبر (ص) (با قابلیت دانلود از اینترنت)                                                                                              |
| ۵ | آشنایی با احادیث اهل بیت (ع) | کتاب <b>گزیده اصول کافی</b> ، ترجمه محمد مهدی رضایی، نشر معارف (از ابتدای کتاب تا صفحه ۱۱۰) قابلیت دانلود از اینترنت                                           | کتاب <b>گزیده اصول کافی</b> ، ترجمه محمد مهدی رضایی، نشر معارف (کل کتاب) قابلیت دانلود از اینترنت                                                                | کتاب <b>واژه های اخلاقی از اصول کافی</b> ، ابراهیم پیشوایی، نشر بوستان کتاب (کل کتاب) (با قابلیت دانلود از اینترنت)                                                                                                                                   |
| ۶ | آشنایی با سیره معصومین       | کتاب <b>سیری در سیره نبوی ص</b> تالیف استاد شهید مرتضی مطهری، انتشارات صدرا (بخشهای مقدمه، ۱۰۲، ۶۰۷) (با قابلیت دانلود از اینترنت)                             | کتاب <b>سیری در سیره نبوی ص</b> تالیف استاد شهید مرتضی مطهری، انتشارات صدرا (کل کتاب) (با قابلیت دانلود از اینترنت)                                              | کتاب <b>درس های پیامبر اعظم (ص)</b> ، گزیده بیانات مقام معظم رهبری در باره شخصیت و بعثت نبی مکرم اسلام (ص)، موسسه پژوهشی فرهنگی انقلاب اسلامی، از ابتدای کتاب تا ص ۱۴۶، (تا ابتدای اهمیت و آثار ولادت پیامبر اسلام (ص)) (با قابلیت دانلود از اینترنت) |
| ۷ | احکام                        | کتاب <b>رساله دانشجویی</b> (پرسشها و پاسخهای دانشجویی جلد ۱۶ از ابتدای احکام نذر تا پایان کتاب) نشر معارف                                                      | <b>متعاقبا اعلام می شود</b>                                                                                                                                      | کل کتاب <b>رساله دانشجویی</b> پرسشها و پاسخ های دانشجویی جلد ۱۶) نشر معارف                                                                                                                                                                            |
| ۸ | پرسمان معارفی                | کتاب <b>پرسشها و پاسخهای دانشجویی</b> جلد ۱۳ و بژه محرم، از ابتدا تا پرسش ۵۰ از همان (نشر معارف)                                                               | کتاب <b>شیعه پاسخ می گوید</b> ، آیت الله العظمی مکارم شیرازی، انتشارات مدرسه امام عل بن ابی طالب (ع) (با قابلیت دانلود از اینترنت)                               | <b>متعاقبا اعلام می شود</b>                                                                                                                                                                                                                           |
|   | سبک زندگی اسلامی             | کتاب <b>همیشه بهار</b> (اخلاق و سبک زندگی اسلامی، احمد حسین شریفی) (نشر معارف) از                                                                              | <b>متعاقبا اعلام می شود</b>                                                                                                                                      | <b>متعاقبا اعلام می شود</b>                                                                                                                                                                                                                           |

|   |        |                                                                  |  |  |
|---|--------|------------------------------------------------------------------|--|--|
| ۹ | ایرانی | ابتدای کتاب تا انتهای فصل ۸، سبک زندگی اسلامی در روابط با دیگران |  |  |
|---|--------|------------------------------------------------------------------|--|--|

### ۳-۹- بخش سوم (ادبی):

آثار نفرات اول استان در این رشته‌ها به تفکیک خواهر و برادر بر روی سامانه جامع ثبت‌نام بارگذاری شود.

#### ۱-۳-۹- شعر

۱. موضوعات

- عبودیت، نماز و نیایش از منظر قرآن و عترت
  - پرداخت زکات و فرهنگ دستگیری از نیازمندان
  - پاسداری از محیط زیست و جهان طبیعت از نگاه قرآن و عترت
  - فضایل و رذائل اخلاقی از نظر آیات و روایات اهل البیت (ع) (با ریز موضوعات: اخلاص و ریا، صدق و کذب یا سخاوت و بخل)
  - روحیه جهاد و فرهنگ شهادت در آموزه های قرآن و عترت
- قالب: آزاد (کلاسیک، غزل، مثنوی، دوبیتی، رباعی، قصیده، شعر نو آزاد، سپید و...)

| موضوع | شاخص‌های داوری رشته شعر                                                               | حداکثر امتیاز | امتیاز کسب شده |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| شعر   | ۱- ساختار درست قالب (وزن عروضی، قافیه، آهنگ و ...)                                    | ۲۰            |                |
|       | ۲- زبان شعر (گزینش واژگان، ایجاد بافت همگون واژه‌ها، سلامت زبان و رسایی)              | ۲۰            |                |
|       | ۳- زیباشناختی (زیبایی و به‌کارگیری صور خیال، آرایه‌های ادبی، موسیقی کلمه و کلام و...) | ۲۰            |                |
|       | ۴- نوآوری و مضمون‌سازی (وحدت، هماهنگی مضمون، محتوا، فرم، خلاقیت و ...)                | ۱۰            |                |
|       | ۵- عاطفه (شگرد بروز هیجانات و احساسات مخاطب)                                          | ۱۰            |                |
|       | ۶- ماندگاری و پایداری                                                                 | ۱۰            |                |
|       | ۷- تأثیرپذیری از قرآن و عترت (به‌کارگیری عناصر و سمبل‌های قرآنی و ...)                | ۷             |                |
|       | ۸- اندیشه و پختگی در سیر شعر                                                          | ۳             |                |
|       | جمع کل                                                                                | ۱۰۰           |                |

## ۲-۳-۹-داستان نویسی (داستان کوتاه)

### ۱. موضوعات

- عبودیت، نماز و نیایش از منظر قرآن و عترت
- پرداخت زکات و فرهنگ دستگیری از نیازمندان
- پاسداری از محیط زیست و جهان طبیعت از نگاه قرآن و عترت
- فضایل و رذائل اخلاقی از نظر آیات و روایات اهل البیت (ع) (با ریز موضوعات: اخلاص و ریا، صدق و کذب یا سخاوت و بخل)
- روحیه جهاد و فرهنگ شهادت در آموزه های قرآن و عترت

۲- آثار باید در محیط word با خط ۱۳ لوتوس بولد (ضخیم) (در هر صفحه ۱۵ سطر) و به دو صورت word و pdf برای دبیرخانه ارسال شود. عنوان یا نام اثر با خط تیترا در بالا، میانه صفحه قرار گیرد؛ تمام مشخصات نویسندگان اعم از نام نویسنده و عنوان اثر و... مجدداً در صفحه ای جداگانه درج شود.

۳- آثار نباید تاکنون در هیچ مسابقه یا جشنواره ای شرکت داده شده باشد در غیر این صورت از مسابقات حذف می شوند.

| شاخص های داوری رشته داستان نویسی                    | حداکثر امتیاز | نظر داور |
|-----------------------------------------------------|---------------|----------|
| ۱- موضوع، تم (توجه به آموزه ها و مبانی قرآن و عترت) | ۱۰            |          |
| ۲- طرح یا پی رنگ (نقشه یا چهارچوب داستان)           | ۱۰            |          |
| ۳- آغاز مناسب (شروع)                                | ۵             |          |
| ۴- شخصیت پردازی                                     | ۱۰            |          |
| ۵- گفتگو                                            | ۱۰            |          |
| ۶- زاویه دید (روایت داستان)                         | ۱۰            |          |
| ۷- حوادث (کشمکش، تعلیق، اوج داستان، پایان بندی)     | ۱۰            |          |
| ۸- زبان و لحن داستان                                | ۱۰            |          |
| ۹- فضا سازی (وحدت سه گانه زمان، مکان و صحنه)        | ۵             |          |
| ۱۰- خلاقیت و نوآوری                                 | ۱۰            |          |
| ۱۱- پرداخت نهایی                                    | ۱۰            |          |
| جمع کل                                              | ۱۰۰           |          |

## ۳-۳-۹-فیلم نامه نویسی

### موضوعات

- عبودیت، نماز و نیایش از منظر قرآن و عترت
- پرداخت زکات و فرهنگ دستگیری از نیازمندان
- پاسداری از محیط زیست و جهان طبیعت از نگاه قرآن و عترت
- فضایل و رذائل اخلاقی از نظر آیات و روایات اهل البیت (ع) (با ریز موضوعات: اخلاص و ریا، صدق و کذب یا سخاوت و بخل)
- روحیه جهاد و فرهنگ شهادت در آموزه های قرآن و عترت

| شاخص های داوری فیلم نامه نویسی | حداکثر امتیاز | نظر داور |
|--------------------------------|---------------|----------|
|                                |               |          |

|    |                                                                                 |     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ۱  | موضوع، مضمون و اندیشه (باورپذیری، ابتکار در موضوع، اهمیت موضوع و سوژه، پرهیز از | ۱۰  |
| ۲  | شخصیت پردازی                                                                    | ۱۰  |
| ۳  | ساختار دراماتیک                                                                 | ۵   |
| ۴  | قابلیت اجرایی                                                                   | ۱۰  |
| ۵  | دیالوگ پردازی                                                                   | ۱۰  |
| ۶  | پیام تصویری                                                                     | ۵   |
| ۷  | خلاقیت و نواری                                                                  | ۱۰  |
| ۸  | ویژگی های شاخص اثر                                                              | ۱۰  |
| ۹  | اولویت های جشنواره و تأثیرگذاری آن                                              | ۵   |
| ۱۰ | مناسب بودن ساختار                                                               | ۱۰  |
| ۱۱ | موفقیت در موقعیت پردازی                                                         | ۵   |
| ۱۲ | نظر ویژه داور                                                                   | ۱۰  |
|    | جمع کل                                                                          | ۱۰۰ |

#### ۴-۳-۹-نمایشنامه نویسی

##### موضوعات

- عبودیت، نماز و نیایش از منظر قرآن و عترت
- پرداخت زکات و فرهنگ دستگیری از نیازمندان
- پاسداری از محیط زیست و جهان طبیعت از نگاه قرآن و عترت
- فضایل و رذائل اخلاقی از نظر آیات و روایات اهل البیت (ع) (با ریز موضوعات: اخلاص و ریا، صدق و کذب یا سخاوت و بخل)
- روحیه جهاد و فرهنگ شهادت در آموزه های قرآن و عترت

|   | امتیاز شاخص های داوری نمایشنامه نویسی                                                     | امتیاز | امتیاز نهایی |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|
| ۱ | موضوع، مضمون و اندیشه (باورپذیری، ابتکار در موضوع، اهمیت موضوع و سوژه، پرهیز از شعارزدگی) | ۱۰     |              |
| ۲ | شخصیت پردازی                                                                              | ۱۵     |              |
| ۳ | ساختار دراماتیک                                                                           | ۲۰     |              |
| ۴ | قابلیت اجرایی                                                                             | ۱۵     |              |
| ۵ | دیالوگ پردازی                                                                             | ۱۵     |              |
| ۶ | فضاسازی                                                                                   | ۵      |              |
| ۷ | خلاقیت و نواری                                                                            | ۱۵     |              |
| ۸ | اولویت های جشنواره و تأثیرگذاری آن                                                        | ۵      |              |
|   | جمع کل                                                                                    | ۱۰۰    |              |

#### ۵-۳-۹-سخنوری

موضوع: آزاد و با رویکرد قرآن و عترت است.

\*حداکثر زمان اجرا در مرحله استانی ۷ و در مرحله کشوری ۱۰ دقیقه است.

| شاخص‌های داوری آئین سخنوری                       | حداکثر امتیاز | امتیاز |
|--------------------------------------------------|---------------|--------|
| ۱ شروع مناسب و ایجاد انگیزه                      | ۱۰            |        |
| ۲ قدرت بیان و عدم تکلف در تکلم                   | ۱۰            |        |
| ۳ تسلط بر موضوع و مطالب ارائه شده                | ۱۰            |        |
| ۴ قدرت جذب مخاطب                                 | ۱۰            |        |
| ۵ مهارت در تمرکز بخشی                            | ۵             |        |
| ۶ استفاده از مهارت‌های مناسب غیرکلامی (زبان بدن) | ۱۰            |        |
| ۷ ارتباط چهره به چهره (عدالت دیداری)             | ۱۰            |        |
| ۸ استفاده محدود و مناسب از یادداشت‌ها            | ۵             |        |
| ۹ انسجام موضوع                                   | ۱۰            |        |
| ۱۰ آراستگی و ظاهر مناسب                          | ۵             |        |
| ۱۱ مدیریت زمان                                   | ۵             |        |
| ۱۲ جمع‌بندی موضوعات و نتیجه‌گیری                 | ۱۰            |        |
| جمع کل                                           | ۱۰۰           |        |

### ۶-۳-۹- قصه‌گویی

- موضوع: آزاد و با رویکرد تعلیم و تربیت است.
- \*حداکثر زمان اجرا در مرحله استانی ۸ و در مرحله کشوری ۱۲ دقیقه می‌شود.

| ردیف              | ملاک‌های ارزیابی رشته قصه‌گویی                                                   | حداکثر امتیاز | امتیاز |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------|
| شاخص‌های قصه      | ۱- انتخاب قصه با ارزش‌های اسلامی و ایرانی                                        | ۱۰            |        |
|                   | ۲- برخورداری قصه از پیام متناسب آموزشی و سنی دانش آموزان و اولیاء                | ۱۰            |        |
|                   | ۳- بهره‌مندی قصه از قابلیت روانی و زبانی تصویری قوی                              | ۱۰            |        |
|                   | ۴- میزان انسجام و توالی حوادث قصه                                                | ۱۰            |        |
|                   | ۵- جذابیت و کشش قصه برای مخاطب (نو بودن، هیجان، شخصیت‌ها و...)                   | ۱۰            |        |
|                   | جمع امتیاز                                                                       | ۵۰            |        |
| شاخص‌های قصه‌گویی | ۶- فضا سازی مناسب باهدف و محتوا برای شروع قصه                                    | ۱۰            |        |
|                   | ۷- تدبیر در جمع‌بندی و اتمام قصه در زمان مناسب                                   | ۱۰            |        |
|                   | ۸- توانایی و مهارت قصه‌گو در دستیابی به اهداف موردنظر و انتقال پیام              | ۱۰            |        |
|                   | ۹- خلاقیت در ساماندهی و پرداخت قصه و نوآوری در شیوه اجرا (ابزار و گویش)          | ۱۰            |        |
|                   | ۱۰- توانایی بیان قصه متناسب با نیاز، درک و فهم و حوصله گروه سنی مخاطب            | ۱۰            |        |
|                   | ۱۱- بیان قصه با صدایی رسا و مناسب و استفاده از لحن کلام به‌عنوان اصلی‌ترین ابزار | ۱۰            |        |
|                   | ۱۲- احاطه و اشراف بر قصه، کاربرد ماهرانه واژگان و تعبیر مورد استفاده در آن       | ۱۰            |        |
|                   | ۱۳- مهارت در استفاده مناسب از زبان و بدن                                         | ۱۰            |        |
|                   | ۱۴- به‌کارگیری روش‌های مناسب به‌منظور برقراری ارتباط و تعامل با مخاطب            | ۱۰            |        |
|                   | ۱۵- انتخاب پوشش مناسب و عدم استفاده از وسایلی که مانع تمرکز مخاطب می‌شود         | ۱۰            |        |
|                   | جمع امتیاز                                                                       | ۱۰۰           |        |

#### ۴-۹-بخش چهارم: هنری □:

- ۱- نقاشی ۲-خوشنویسی ۳-خط تحریری ۴-عکاسی ۵- طراحی پوستر ۶-تذهیب ۷ معرق و منبت ۸-فیلم کوتاه ۹-نماهنگ ۱۰-پویانمایی (انیمیشن)

\*آثار نفرات برتر استانی این رشته‌ها به تفکیک خواهر و برادر برابر ضوابط اختصاصی هر رشته به اداره جشنواره های فرهنگی ارسال شود

#### ۱-۴-۹-نقاشی

##### ۱. موضوعات

- عبودیت، نماز و نیایش از منظر قرآن و عترت
  - پرداخت زکات و فرهنگ دستگیری از نیازمندان
  - پاسداری از محیط زیست و جهان طبیعت از نگاه قرآن و عترت
  - فضایل و رذائل اخلاقی از نظر آیات و روایات اهل البیت (ع) (با ریز موضوعات: اخلاص و ریا، صدق و کذب یا سخاوت و بخل)
  - روحیه جهاد و فرهنگ شهادت در آموزه های قرآن و عترت
۲. تکنیک اثر: رنگ روغن، آکرلیک، گواش، آبرنگ، ترکیب مواد
۳. ابعاد: حداقل A 3 (بدون در نظر گرفتن قاب و پاسپار تو) و حداکثر ۱۰۰ در ۷۰ سانتیمتر

| شاخص های داوری رشته نقاشی                                                                  | امتیاز | امتیاز کسب شده |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|
| ۱-ارتباط اثر با موضوع جشنواره                                                              | ۱۵     |                |
| ۲- تسلط هنرمند بر عناصر بصری (ترکیب بندی، فرم، رنگ و...)                                   | ۲۰     |                |
| ۳- نحوه بیان جان مایه موضوع در اثر (تأثیر آیه یا سوره مورد نظر) / نزدیکی به معانی و مفاهیم | ۱۵     |                |
| ۴- ابداع و خلاقیت در موضوع و ارائه اثر                                                     | ۲۰     |                |
| ۵- تسلط بر مواد و شیوه اجرا                                                                | ۱۵     |                |
| ۶- کیفیت ارائه نهایی اثر                                                                   | ۱۵     |                |
| جمع کل                                                                                     | ۱۰۰    |                |

- ۱- کیفیت بارگذاری آثار برای ارسال به دبیرخانه دائمی جشنواره های فرهنگی متعاقباً اعلام میشود.
- ۲- حجم فایل از ۲ MB تا ۴ MB فرمت jpg، مود G B R رنگی، رزولوشن ۳۰۰ dpi اندازه اثر حداقل ۳۰ ۴۰ و حداکثر ۷۰ ۱۰۰ سانتی متر باشد.
- ۳- نوع تکنیک: رنگ روغن، آکرلیک، گواش، آبرنگ، ترکیب مواد می باشد.
- ۴- به آثار کپی شده همچنین به موضوعات غیر مرتبط امتیازی تعلق نمی گیرد.
- ۵- اثر ارسالی دارای شناسنامه و مربوط به سال جاری باشد و قبلاً نباید در مسابقه و جشنواره دیگری شرکت داده شده باشد
- ۶- آثار نفرات اول استان ها به تفکیک خواهر و برادر بر روی سامانه جامع سجفا بارگذاری شود.

## ۲-۴-۹- خوشنویسی

۷- موضوع: اِنْ مَّا اِلْمُؤْمِنُونَ اِخْوَةٌ فَأَصْلَحُوا بَيْنَ اَخَوِيكُمْ وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ حجرات ۱۰

۸- نوع خط: نستعلیق، نسخ، ثلث، شکسته نستعلیق و یا نقاشی خط.

۹- ابعاد: حداکثر ۱۰۰ در ۷۰ سانتیمتر.

| شاخص‌های داوری خوشنویسی                              | حداکثر امتیاز | امتیاز داور |
|------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| ۱-خلاقیت در ترکیب                                    | ۲۰            |             |
| ۲- رعایت کرسی، خط‌کشی، خلوت و جلوت                   | ۱۰            |             |
| ۳- قدرت دست                                          | ۱۰            |             |
| ۴- مرکب برداری و قلم گذاری                           | ۱۰            |             |
| ۵- انتخاب ابزار مناسب (کاغذ، قلم، مرکب)              | ۱۰            |             |
| ۶- صحیح نوشتن حروف و کلمات                           | ۱۰            |             |
| ۷- انتخاب اندازه قلم و استفاده بجا از دانگ‌های مختلف | ۱۰            |             |
| ۸- رعایت تناسب هم‌خوانی حروف و کلمات                 | ۱۰            |             |
| ۹- خلاقیت در برخورد با نوشته و زمینه                 | ۱۰            |             |
| جمع کل                                               | ۱۰۰           |             |

تذکر:

\* آثار نباید در جشنواره‌ها و مسابقات دیگر شرکت کرده باشد.

\* آثار نفرات اول استان‌ها به تفکیک خواهر و برادر بر روی سامانه جامع سجفا بارگذاری شود.

## ۳-۴-۹- خط تحریری (نستعلیق)

موضوع: آزاد در زمینه‌های تربیتی و متناسب با تربیت‌معلم و حداقل ۱۰ سطر در کاغذ A سفید، بامداد، خودنویس و یا خودکار

\* آثار نفرات اول استان‌ها به تفکیک خواهر و برادر بر روی سامانه جامع سجفا بارگذاری شود.

| شاخص‌های داوری رشته خط تحریری             | حداکثر امتیاز | امتیاز داور |
|-------------------------------------------|---------------|-------------|
| ۱- خلاقیت در ترکیب                        | ۲۰            |             |
| ۲- رعایت کرسی، خط‌کشی،                    | ۱۰            |             |
| ۳- قدرت دست                               | ۱۰            |             |
| ۴- رنگ و قوت نوشته                        | ۱۰            |             |
| ۵- انتخاب ابزار مناسب (کاغذ، قلم)،        | ۱۰            |             |
| ۶- صحیح نوشتن حروف و کلمات                | ۱۰            |             |
| ۷- اندازه حروف و کلمات                    | ۱۰            |             |
| ۸- رعایت زاویه و خلوت و جلوت و صفحه‌آرایی | ۱۰            |             |
| ۹- خلاقیت در برخورد با نوشته و زمینه      | ۱۰            |             |
| جمع کل                                    | ۱۰۰           |             |

## ۴-۴-۹- عکاسی

موضوعات

- عبودیت، نماز و نیایش از منظر قرآن و عترت
- پرداخت زکات و فرهنگ دستگیری از نیازمندان
- پاسداری از محیط زیست و جهان طبیعت از نگاه قرآن و عترت

- فضایل و رذائل اخلاقی از نظر آیات و روایات اهل البیت (ع) (با ریز موضوعات: اخلاص و ریا، صدق و کذب یا سخاوت و بخل)
- روحیه جهاد و فرهنگ شهادت در آموزه های قرآن و عترت
- ۲. تکنیک: سیاه و سفید یا رنگی، به شیوه دیجیتال و بدون ویرایش نرم افزاری
- ۳. ابعاد: آثار باید به صورت دیجیتال و فرمت jpg و با کیفیت ۳۰۰ dpi تهیه شوند.
- ۴. آثار نفرات اول استان ها به تفکیک خواهر و برادر بر روی سامانه جامع سجا بارگذاری شود.

| امتیاز شاخص های داوری رشته عکاسی              | حداکثر امتیاز | امتیاز داور |
|-----------------------------------------------|---------------|-------------|
| ۱-ارتباط اثر با موضوع جشنواره                 | ۱۰            |             |
| ۲-کیفیت پردازش آثار                           | ۱۵            |             |
| ۳-ترکیب بندی کلی (عناصر و مفاهیم بصری)        | ۲۰            |             |
| ۴-خلاقیت و نواری و نگاه متفاوت در عکاسی       | ۲۵            |             |
| ۵-به کارگیری عناصر فرهنگی ایرانی و اسلامی     | ۱۵            |             |
| ۶-استفاده مناسب، هارمونی و کنتراست رنگی مناسب | ۱۵            |             |
| جمع کل                                        | ۱۰۰           |             |

#### • ضوابط اجرایی رشته عکاسی

- ۱- در ارتباط با موضوعات فوق باشد.
- ۲- اندازه چاپ عکس ۳۰×۴۰ سانتی متر باشد.
- ۳- عکس می تواند رنگی، سیاه و سفید، آنالوگ و یا دیجیتال باشد.
- ۴- ارسال فایل اصلی با فرمت JPG (یا Tiff) با رزولوشن ۳۰۰ الزامی است.
- ۵- مشخصات فایل به صورت زیر باشد:
- ۶- حجم فایل از MB ۲ تا MB ۴ فرمت jpg، مود RGB رنگی، رزولوشن ۳۰۰ dpi قطع حداکثر ۷×۵ cm باشد
- ۷- به آثار کپی شده همچنین به موضوعات مغایر امتیازی تعلق نمی گیرد.
- ۸- اثر می بایست مربوط به سال جاری و دارای شناسنامه باشد.
- ۹- آثار ارسالی نباید در مسابقات و جشنواره ها حائز رتبه شده باشند.
- ۱۰- آثاری که در راستای موضوع جشنواره نباشند مورد داوری قرار نخواهند گرفت. از مونتاژ و تغییرات کامپیوتری و تغییرات تصویری در اثر خودداری شود.

#### ۵-۴-۹- طراحی پوستر

##### ۱. موضوعات

- عبودیت، نماز و نیایش از منظر قرآن و عترت
  - پرداخت زکات و فرهنگ دستگیری از نیازمندان
  - پاسداری از محیط زیست و جهان طبیعت از نگاه قرآن و عترت
  - فضایل و رذائل اخلاقی از نظر آیات و روایات اهل البیت (ع) (با ریز موضوعات: اخلاص و ریا، صدق و کذب یا سخاوت و بخل)
  - روحیه جهاد و فرهنگ شهادت در آموزه های قرآن و عترت
۲. ابعاد: ۵۰×۷۰ عمودی (خروجی فایل دیجیتال باید قابلیت ۵۰×۷۰ با ۳۰۰ dpi را داشته باشد)

۳. تکنیک: پوسترها باید توسط یکی از نرم افزارهای گرافیکی اجرا شده باشند

۴. آثار نفرات اول استان‌ها به تفکیک خواهر و برادر بر روی سامانه جامع سجفا بارگذاری شود.

| امتیاز شاخص‌های داوری رشته طراحی پوستر                          | امتیاز | امتیاز داور |
|-----------------------------------------------------------------|--------|-------------|
| ۱- رعایت تناسب ابعاد                                            | ۱۴     |             |
| ۲- بهره‌گیری از کنتراست مناسب / ترکیب رنگ‌ها                    | ۱۴     |             |
| ۳- طراحی لوگو                                                   | ۱۲     |             |
| ۴- انطباق با موضوع جشنواره                                      | ۱۶     |             |
| ۵- تایپوگرافی (از سبک‌های طراحی پوستر)                          | ۱۰     |             |
| ۶- فرم و تکنیک                                                  | ۱۰     |             |
| ۷- نواری و خلاقیت                                               | ۱۲     |             |
| ۸- استفاده از عناصر مناسب و میزان انتقال مفهوم / پویایی و ایجاز | ۱۲     |             |
| جمع کل                                                          | ۱۰۰    |             |

## ۶-۴-۹- تذهیب

ابعاد: حداکثر ۵۰ در ۷۰ سانتیمتر

\* آثار نفرات اول استان‌ها به تفکیک خواهر و برادر بر روی سامانه جامع سجفا بارگذاری شود.

| امتیاز شاخص‌های داوری رشته تذهیب            | امتیاز | امتیازات داور |
|---------------------------------------------|--------|---------------|
| ۱- نقوش اسلیمی و ختائی طراحی صحیح           | ۲۰     |               |
| ۲- ترکیب‌بندی نقوش اسلیمی و ختائی           | ۱۰     |               |
| ۳- رنگ‌گذاری (شیوه رنگ گذاشتن نقوش و زمینه) | ۱۰     |               |
| ۴- ترکیب رنگ‌ها (رنگ‌های سنتی، پخته و ...)  | ۱۰     |               |
| ۵- دور‌گیری (قلم‌گیری نقوش)                 | ۲۰     |               |
| ۶- پرداز و ساخت‌وساز روحی نقوش              | ۱۵     |               |
| ۷- خلاقیت و نواری در طراحی و تکنیک          | ۱۰     |               |
| ۸- پاسپارتو                                 | ۵      |               |
| جمع امتیاز                                  | ۱۰۰    |               |

\* ضوابط اجرایی رشته تذهیب

۱- اندازه اثر با احتساب پاسپارتو حداکثر ۵۰ × ۷۰ سانتی‌متر باشد.

۲- استفاده از رایانه جهت اجرا ممنوع می‌باشد.

۳- اثر نباید پیش‌تر در مسابقه و جشنواره ملی دیگری شرکت داده‌شده باشد.

۴- اثر می‌بایست مربوط به سال اخیر و دارای شناسنامه باشد.

## ۷-۴-۹- معرق و منبت

۱. موضوع: رَبَّنَا اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَلِلْمُؤْمِنِينَ يَوْمَ يَقُومُ الْحِسَابُ (ابراهیم ۴۱)

۲. ابعاد: آزاد

۳. تکنیک: استفاده از انواع چوب، فلز و ... آزاد است

\*- تصویر آثار نفرات اول استان به تفکیک خواهر و برادر بر روی سامانه جامع ثبت‌نام بارگذاری شود.

| امتیاز | امتیاز | امتیاز شاخص‌های داوری رشته معرق و منبت                   |
|--------|--------|----------------------------------------------------------|
|        | ۱۵     | ۱- طراحی نقوش (گیاهی، جانوری، سنتی، اسلیمی، ختائی و ...) |
|        | ۱۰     | ۲- ترکیب‌بندی نقوش                                       |
|        | ۱۰     | ۳- ترکیب‌بندی رنگ                                        |
|        | ۱۰     | ۴- هماهنگی نقش و اجرا با هویت ایرانی اسلامی              |
|        | ۱۵     | ۵- خلاقیت و تکنیک موردا اجرا                             |
|        | ۱۰     | ۵- انتخاب مناسب مواد                                     |
|        | ۱۰     | ۶- ارتباط اثر با موضوع جشنواره                           |
|        | ۲۰     | ۷- ظرافت کار و نصب دقیق اجزا متناسب با تکنیک‌های هنری    |
|        | ۱۰۰    | جمع کل                                                   |

۱- نوع تکنیک آزاد است.

۲- اثر ارسالی دارای شناسنامه و مربوط به سال جاری باشد.

۳- اثر نباید پیش‌تر در مسابقه و جشنواره ملی دیگری شرکت داده‌شده باشد.

۴- **داوطلب می‌تواند از فلز، چوب و ... استفاده کند. (عدم محدودیت در استفاده از متریا)**

۵- اندازه اثر، حداکثر ۷۰ × ۱۰۰ باشد.

۶- آثار می‌بایست به‌صورت دستی برش داده شوند و استفاده از لیزر و یا دستگاه برش در رشته معرق مجاز نمی‌باشد.

#### ۸-۴-۹- فیلم کوتاه (مستند، داستانی)

موضوعات:

- عبودیت، نماز و نیایش از منظر قرآن و عترت
- پرداخت زکات و فرهنگ دستگیری از نیازمندان
- پاسداری از محیط زیست و جهان طبیعت از نگاه قرآن و عترت
- فضایل و رذائل اخلاقی از نظر آیات و روایات اهل البیت (ع) (با ریز موضوعات: اخلاص و ریا، صدق و کذب یا سخاوت و بخل)
- روحیه جهاد و فرهنگ شهادت در آموزه های قرآن و عترت

۹- فیلم‌ها با یکی از فرمت‌های تصویری 4 m p g یا A v i بر روی CD یا DVD با نرم‌افزار (نرو یا آدب انکر) بر روی DVD با سرعت 8X رایت شود.

۲. عوامل اصلی فیلم باید از دانشجو معلمان باشند.

۳. زمان فیلم کوتاه داستانی و فیلم کوتاه مستند حداکثر ۱۵ دقیقه می‌باشد.

۴. فیلم باید دارای تیتراژ باشد و در تیتراژ نام فیلم، کارگردان، تصویربردار، تدوین‌گر، فیلم‌نامه‌نویس و سایر عوامل درج شود.

۵. مشخصات فیلم باید توسط کارگردان فیلم تکمیل و با تأیید ریاست محترم پردیس ارسال شود.

۶. به همراه فیلم ارسالی یک عکس از صحنه فیلم و یک عکس از پشت‌صحنه فیلم که مشخص‌کننده کارگردان و عوامل فیلم باشد به‌صورت دیجیتال و یا آنالوگ ارسال گردد.

| امتیاز | امتیاز | امتیاز شاخص‌های داوری رشته فیلم کوتاه |
|--------|--------|---------------------------------------|
|        |        |                                       |

|    |                                  |     |
|----|----------------------------------|-----|
| ۱  | تم و ایده                        | ۷   |
| ۲  | داستان                           | ۸   |
| ۳  | شخصیت پردازی                     | ۵   |
| ۴  | دکوپاژ                           | ۱۵  |
| ۵  | انتخاب بازیگران و پرداخت بازی ها | ۱۵  |
| ۶  | کیفیت تصاویر                     | ۱۰  |
| ۷  | صدا                              | ۵   |
| ۸  | تداوم تدوین                      | ۵   |
| ۹  | ریتم (تمپو) تدوین                | ۵   |
| ۱۰ | رعایت اصل تدوین                  | ۳   |
| ۱۱ | موسیقی                           | ۲   |
| ۱۲ | انتقال پیام                      | ۱۲  |
| ۱۳ | خلاقیت ویژه                      | ۸   |
|    | جمع کل                           | ۱۰۰ |

## تذکرات:

- ۱- کلیه آثار باید در زمان دانشجویی صاحب اثر تولید شده باشد.
  - ۲- به فیلم های برگزیده که بیش از یک کارگردان، نویسنده و تهیه کننده داشته باشد فقط یک جایزه تعلق خواهد گرفت.
  - ۳- نام فیلم و فیلم ساز و مدت زمان فیلم به طور کامل بر روی هر فیلم درج شود از چسباندن کاغذ بر روی دی وی دی خودداری شود چاپ برچسب و اینسرت اشکالی ندارد.
  - ۴- آثار ارسالی بر روی D VD در دو نسخه جداگانه با فرمت A v i و یا m p g و یا سایر فرمت های قابل پخش با سیستم رایانه و سیستم های پخش خانگی رایت و سایر فرمت های قابل پخش با رایانه و سیستم های پخش خانگی رایت و در بسته بندی مناسب ارسال و تحویل دبیرخانه گردد.
  - ۵- فیلم هایی که استانداردهای فنی و کیفیت نمایش نداشته باشند از بخش مسابقه حذف می گردند.
  - ۶- استانداردهای فیلم کوتاه به لحاظ فنی، زمان و ... در آن رعایت شود.
  - ۷- فرم مشخصات فیلم توسط فیلم ساز تکمیل و به همراه فیلم ارسال گردد.
  - ۸- فیلم دارای تیتراژ باشد.
- تذکر: این رشته جز رشته های انفرادی است و صرفاً کارگردان اثر در صورت انتخاب در مرحله کشوری حضور می یابد و در صورت کسب رتبه مورد تقدیر قرار می گیرد.



## ۹-۴-۹-نماهنگ

۱. موضوع: آموزشی و تربیتی و ترجیحاً مرتبط با دانشگاه فرهنگیان و حداقل ۳ و حداکثر ۵ دقیقه ( به صورت تصویری).

| امتیاز شاخص های داوری رشته نماهنگ | حداکثر امتیاز                | امتیاز داور |
|-----------------------------------|------------------------------|-------------|
| ایده پردازی                       | ۱-تم و ایده                  | ۷           |
|                                   | ۲-ارتباط با مفاهیم           | ۸           |
| هماهنگی مفهومی اثر و موسیقی       | ۳-دکوپاژ                     | ۱۵          |
|                                   | ۴-موسیقی                     | ۱۵          |
| تصویر و صدا                       | ۵-کیفیت تصاویر               | ۱۰          |
|                                   | ۶-صدا                        | ۱۰          |
| فن آوری و اجرا                    | ۷-استفاده از افکت های تصویری | ۱۰          |
|                                   | ۸-ریتم (تمپو)                | ۵           |
| نکات برجسته                       | ۹-انتقال پیام                | ۱۲          |
|                                   | ۱۰-خلاقیت ویژه               | ۸           |
|                                   | <b>100</b>                   |             |

### • ضوابط اجرایی رشته نماهنگ

۱. کلیه آثار باید در زمان دانشجویی صاحب اثر تولید شده باشد.
۲. به نماهنگ برگزیده که بیش از یک سرپرست داشته باشد فقط یک جایزه تعلق خواهد گرفت.
۳. زمان نماهنگ (حداقل ۳ و حداکثر ۵ دقیقه تصویری)
۴. آثار ارسالی بر روی D VD در دو نسخه جداگانه با فرمت A v i و یا (H۲۶۴) m p g ۴ و یا سایر فرمت های قابل پخش با سیستم رایانه و سیستم های پخش خانگی رایت و در بسته بندی مناسب ارسال و یا تحویل اداره جشنواره گردد.
۵. آثاری که استانداردهای فنی و کیفیت نمایش نداشته باشند از بخش مسابقه حذف می گردند.
۶. هر نوع تکنیک آزاد می باشد.
۷. فیلم نماهنگ باید دارای تیتراژ و مشخصات اثر و همراهان باشد.

## ۱۰-۴-۹- پویانمایی (انیمیشن)

موضوع: پیرامون مسائل اجتماعی و تربیتی با رویکرد قرآن و عترت

| امتیاز شاخص‌های داوری رشته پویانمایی (انیمیشن)                                                                                                           | امتیاز | امتیاز داور |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|
| ۱- نوآوری و خلاقیت در انتخاب و پرداخت موضوع                                                                                                              | ۱۵     |             |
| ۲- روایت داستانی منسجم و جذاب (طراحی شخصیت و...)                                                                                                         | ۱۵     |             |
| ۳- کارگردانی                                                                                                                                             | ۱۵     |             |
| ۴- طراحی مناسب (آناتومی، ترکیب‌بندی، وزن، تعادل، نور و سایه)                                                                                             | ۱۰     |             |
| ۵- زمان‌بندی فیزیکی و نمایشی (فشرده‌گی و کشیدگی، پیش‌بینی پیش حرکت یا انتظار، چیدمان تصویری انیمیشن ثانویه، دنباله‌ها و حرکت لب‌به‌لب، جذب در کاراکترها) | ۱۵     |             |
| ۶- ریتم و حرکت تصویری                                                                                                                                    | ۱۰     |             |
| ۷- صداگذاری (موسیقی/ افکت صوتی)                                                                                                                          | ۲۰     |             |
| جمع کل                                                                                                                                                   | ۱۰۰    |             |

### \* ضوابط اجرایی رشته انیمیشن

- ۱- حداکثر زمان پویانمایی ۵ دقیقه است.
- ۲- پویانمایی‌ها نباید در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی فیلم کوتاه و انیمیشن حائز رتبه شده باشند.
- ۳- آثار ارسالی بر روی DVD در دو نسخه جداگانه با فرمت Avi و یا mpg4 و یا سایر فرمت‌های قابل پخش با سیستم رایانه و سیستم‌های پخش خانگی رایت و در بسته‌بندی مناسب با درج مشخصات سازنده و نام فیلم و نام پردیس و ... (حتماً با مازیک مخصوص بر روی DVD نوشته شده باشد ارسال گردد چاپ برچسب اشکال ندارد).
- ۴- فیلم دارای تیتراژ باشد.

تذکر: این رشته جزء رشته‌های انفرادی است و صرفاً کارگردان اثر در مرحله کشوری حضور می‌یابد و در صورت کسب رتبه مورد تقدیر قرار می‌گیرد.

## ۵-۹- بخش پنجم: پژوهشی و نرم افزار:

۷ رشته شامل: ۱- تولید نرم افزار \* ۲- مقاله نویسی ۳- وبسایت ۴- تولید بازی های رایانه ای ۵- تلخیص کتاب ۶- کانالهای مجازی قرآنی ۷- تولید اپلیکیشن و ربات

### ۱-۵-۹- تولید نرم افزار

موضوع: معارف و مهارت های آموزشی، پژوهشی و ترویجی در حوزه فعالیت های قرآن و عترت

| امتیاز<br>داور | امتیاز | شاخص های داوری رشته نرم افزار                                                                                                                                                |
|----------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | ۱۰     | ۱- عملیاتی بودن (نظیر اجرای وظایف، صحیح بودن نتایج، عدم امکان دسترسی غیرمجاز)                                                                                                |
|                | ۱۰     | ۲- کاربرپسندی (نظیر سادگی کار با سیستم، ظاهر جذاب و زیبا، امکان سفارشی سازی ظاهر و مدیریت صدا و فیلم، گرافیک و چینش ابزارها)                                                 |
|                | ۱۰     | ۳- کارآمدی (نظیر سرعت پاسخ به درخواست همچون جستجو، استفاده کاربردی از منابع)                                                                                                 |
|                | ۱۰     | ۴- قابلیت حمل (نظیر سادگی در انتقال نرم افزار به سیستم های دیگر، نصب آسان، هماهنگی با استاندارد، امکان جایگزینی نرم افزار به جای دیگر نرم افزارهای مشابه)                    |
|                | ۱۰     | ۵- قابلیت اطمینان نظیر مدیریت خطاها، (ارتباط صفحات - پخش فیلم. صدا و... به هم نریختن فونت ها) قابلیت بازیابی، امنیت و تست نفوذ (عدم وجود خطا هنگام استفاده از محتوا)         |
|                | ۵      | ۷- تعاملی بودن (بازخورد گرفتن، محاسبه امتیازات، رهنمون و کاوش، امکان انتخاب های متنوع استفاده از سوالات متنوع، ایجاد چالش و انگیزش در به کارگیری خلاقیت و ابتکار مخاطب و...) |
|                | ۱۰     | ۶- نواری (قابلیت ویژه)                                                                                                                                                       |
|                | ۱۰     | ۷- محتوایی (دقت اطلاعات، صحت محتوا، غنی سازی و تنوع، استفاده و ارجاع مناسب به منابع)                                                                                         |
|                | ۵      | ۸- کیفیت تصاویر، موسیقی ها، فیلم ها و انیمیشن های به کار گرفته شده و برنامه های کاربردی (وضوح صدا)                                                                           |
|                | ۸۰     | جمع امتیاز                                                                                                                                                                   |

### • ضوابط اجرایی رشته نرم افزار

- ۱- نفرات اول استان ها باید وارد پایگاه اطلاع رسانی جشنواره شده و مشخصات نرم افزار را وارد سامانه نموده واصل نرم افزار به انضمام فایل نصب و راهنما را در قالب CD یا DVD به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.
- ۲- نام و معرفی مشخصات محصول، اهداف و کاربرد، شناسایی مخاطب و نکات خاص در کاربرد نرم افزار و همچنین ساختارهای طراحی و کارایی های ویژه نرم افزار در شناسنامه ضمیمه درج گردد.
- ۳- نرم افزار نباید پیش تر در مسابقه و جشنواره دیگری شرکت حائز رتبه شده باشد.

۴- به آثار کپی شده همچنین به موضوعات غیر مرتبط امتیازی تعلق نمی‌گیرد.

۵- داشتن بخش راهنما (help) و درباره ما (about) در نرم‌افزار الزامی است.

۶- فایل نصب (اصل فایل باز و فایل exe بسته باشد) و فایل راهنما را روی سامانه ارسال کنید و یک نسخه آن را به اداره جشنواره ها با پست سفارشی ارسال نمایید.

## ۲-۵-۹- مقاله‌نویسی

### موضوعات مرحله کشوری:

۱. نقد و بررسی اندیشه های سلفی - تکفیری و براساس آموزه های قرآن کریم و احادیث نبوی (ص).
  ۲. مبانی اقتصاد مقاومتی و اقتصاد درون زا در آیات و روایات اسلامی.
  ۳. صول و شاخصهای سبک زندگی قرآنی (در محیط خانواده).
  ۴. امر به معروف و نهی از منکر کارآمد در عصر حاضر از نگاه قرآن و عترت (شاخصها و الگوها).
  ۵. فرهنگ مقاومت و استکبار ستیزی در آموزه های قرآن کریم و احادیث ائمه طاهرین (ع).
  ۶. راهکارهای گسترش فرهنگ حجاب و عفاف در محیط دانشگاهی بر اساس آموزه های قرآن و عترت.
  ۷. ساده زیستی و پرهیز از تجمل گرایی و مصرف زدگی مردم و مسئولان، زیربنای بالندگی فرهنگی و اقتصاد مقاومتی.
  ۸. ارجمندی کار، تکریم کارآفرینی و تلاش و روحیه جهادی در آموزه های قرآن و عترت .
  ۹. قرآن و سلامت.
  ۱۰. قرآن و علوم انسانی.
- \*-بارگذاری آثار نفرات اول استان به تفکیک خواهر و برادر بر روی سامانه جامع ثبت نام.

| شاخص های داوری رشته مقاله نویسی               | حداکثر امتیاز | امتیاز داور |
|-----------------------------------------------|---------------|-------------|
| ۱- گویایی عنوان و تناسب آن با محتوا           | ۵             |             |
| ۲- پیشینه، نواری و ابتکار                     | ۱۵            |             |
| ۳- پاسخگویی به مسئله تحقیق                    | ۱۰            |             |
| ۴- قدرت تجزیه و تحلیل مطالب                   | ۱۵            |             |
| ۵- پاسخگویی به نیازها و اولویت های علمی جامعه | ۵             |             |
| ۶- روشنی و گویایی چکیده و کلیدواژگان          | ۱۰            |             |
| ۷- انسجام و نظم منطقی مطالب                   | ۱۰            |             |
| ۸- رعایت اصول نگارش علمی                      | ۱۰            |             |
| ۹- امانتداری، جامعیت و اصالت علمی منابع       | ۱۰            |             |
| ۱۰- نتیجه گیری و جمع بندی                     | ۱۰            |             |
| جمع کل                                        | ۱۰۰           |             |

### تذکرات:

- ۱- مقالات نباید در فضای مجازی منتشر شده و در جشنواره های دیگر حائز رتبه شده باشد.
- ۲- حجم مقالات از ۲۰ صفحه و تعداد کلمات مقاله از ۸۰۰۰ واژه بیشتر نباشد.
- ۳- مقالات بافاصله یک سانتیمتر میان سطور و با تورفتگی نیم سانتیمتر در سطر اول پاراگراف و به صورت خوانا، با برنامه word ۲۰۰۷ تایپ شود.
- ۴- کلیه متن مقاله با فونت B zar و اندازه فونت ۱۳ باشد.

- ۵- مقاله باید مشتمل بر بخش‌های زیر باشد: الف) چکیده به فارسی، ب) کلیدواژه‌ها، ج) مقدمه، د) بدنه اصلی، ه) نتیجه و فهرست منابع.
- ۶- ارجاعات در داخل متن با ذکر نام خانوادگی نویسنده، سال نشر، شماره جلد و صفحه، در داخل پرانتز قید گردد؛ به عنوان مثال ارجاع به تفسیر المیزان علامه طباطبائی به صورت زیر است: (طباطبائی، ۱۳۸۷، ج ۱۲، ص ۲۱۵).
- ۷- عنوان مقاله: ناظر به موضوع تحقیق، به صورت کوتاه و رسا درج گردد؛
- ۸- نام و نام خانوادگی نویسنده/ نویسندگان به همراه ایمیل و شماره تلفن تماس؛ ذکر گردد؛
- ۹- چکیده: قریب ۱۰۰-۱۵۰ کلمه به زبان فارسی
- ۱۰- کلیدواژه‌ها: حداکثر تا ۶ واژه از میان کلماتی که نقش نمایه و فهرست را ایفا می‌کنند
- ۱۱- مقدمه: در آن به هدف پژوهشگر از پژوهش و انتشار آن و نیز به زمینه‌های قبلی پژوهش و ارتباط آن‌ها با موضوع نوشتار به صورت واضح اشاره شود؛
- ۱۲- نقل قول مستقیم: در مواردی که مطلبی عیناً از منبعی نقل می‌شود، ابتدا و انتهای مطلب، گیومه «» قرار داده شود. نقل به مضمون و کپی عینی مطلب از کتابی نیازی به درج گیومه ندارد.
- ۱۳- نتیجه: حدود ۱۰۰-۲۰۰ کلمه، حاوی جمع‌بندی و خلاصه‌گیری از مهم‌ترین مسائلی که نویسنده آن‌ها را در مقاله‌اش به طور مستند شرح و بسط داده است.
- ۱۴- فهرست منابع: کتب و مقالاتی که نویسنده در مقاله‌اش به آن‌ها استناد نموده و یا از آن‌ها نقل مطلب کرده است. فهرست منابع در پایان مقاله و در صفحه‌ای جداگانه بر اساس حروف الفبا (نام خانوادگی مؤلف) با دستورالعمل زیر تنظیم گردد. کتاب: نام خانوادگی، نام (سال انتشار)، عنوان کتاب؛ نام مترجم، محل نشر: ناشر. ضمناً نام کتاب با فونت **Bold** و **Italic** تایپ گردد. مقاله: نام خانوادگی، نام (سال انتشار) «عنوان مقاله»، نام مجله، شماره مجله. عنوان مقاله داخل گیومه و نام مجله با فونت **Bold** و **Italic** باشد. پایان‌نامه: نام خانوادگی، نام (سال دفاع)، «عنوان پایان‌نامه»؛ پایان‌نامه کارشناسی ارشد/ دکتری، رشته، دانشکده، دانشگاه. عنوان پایان‌نامه داخل گیومه و با فونت **Bold** و **Italic** تایپ گردد.
- ۱۵- در صورت عدم تعیین برخی مشخصات از الفاظ «بی‌جا» برای (بدون محل نشر)، «بی‌نا» برای (بدون ناشر)، «بی‌تا» برای (بدون تاریخ) استفاده شود.

### ۳-۵-۹- کانال شبکه مجازی

موضوع: معارف و مهارت‌های حوزه تبلیغی و ترویجی در حوزه فعالیت‌های قرآن و عترت

- تهیه کانال توسط یک یا چند نفر بلامانع است اما تنها یک نفر مجاز به شرکت در جشنواره خواهد بود و در صورت برگزیده شده کانال مربوطه در جشنواره، از نفر اصلی ثبت نام شده تقدیر بعمل خواهد آمد.

جدول امتیازات و ضوابط فنی

| امتیاز | امتیاز شاخص داوری                                | ردیف |
|--------|--------------------------------------------------|------|
| ۲۰     | کار بر پسندی و تعدد مخاطبین                      | ۱    |
| ۲۰     | صحت محتوا                                        | ۲    |
| ۲۰     | غنی سازی و تنوع مطالب                            | ۳    |
| ۱۰     | سطح تخصصی مطالب                                  | ۴    |
| ۲۰     | فعال بودن کانال و درج مطالب در آن به صورت روزانه | ۵    |
| ۱۰     | قدمت و تداوم کانال                               | ۶    |
| ۱۰۰    | جمع                                              |      |

#### ۴-۵-۹-وبسایت

موضوع: مسائل تربیتی و آموزشی، اما موضوعات مرتبط با قرآن و عترت در اولویت هستند  
 شاخص‌های داوری: امتیازات این رشته در دو بخش فنی و محتوایی محاسبه می‌شود (جداول شاخص‌ها به شرح ذیل می‌باشد).  
 \*نفرات اول استان‌ها میباید با مراجعه به سامانه جامع ثبت‌نام آدرس وبسایت خود را ثبت نمایند.

| ردیف | محور        | شاخص‌ها الف: شاخص‌های داوری ساختار فنی وبسایت                                                                                                                                                                                                                                                                             | امتیاز شاخص | امتیاز |
|------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|
| ۱    | مشخصات سایت | نام سایت، آدرس یا Domain شامل نام و پسوند مناسب، استفاده از URL مناسب در صفحات، هیدر (Header) مناسب، لوگوی مناسب، مشخص بودن مدیر و نویسندگان، تاریخ نگارش، اهداف، تاریخچه، درباره ما شامل طراحان، مدیر و نویسندگان، تعیین مخاطبین، قابلیت دسترسی در موتورهای جستجو                                                        | ۸           |        |
| ۲    | امکانات     | امکان چاپ متن، سازگاری با مرورگرهای مختلف، جستجو در سایت، جستجو در موتورهای جستجو، چندزبانه بودن، تبادل اطلاعات به صورت برخط، نمایش آمار بازدید، ارسال نظرات، نظرسنجی، امکانات جانبی مثل تقویم و غیره، گالری تصاویر، دسترسی به آرشیو، سرگرمی‌های آموزنده، امکانات ابتکاری مانند شخصی سازی رنگ آمیزی، داشتن راهنمای وبسایت | ۸           |        |
| ۳    | ناوبری      | دسته بندی مناسب منوها، نقشه سایت، پیوند بین صفحات، امکان بازگشت به صفحه اصلی، ناوبری صحیح و یکسان، لینک مستقیم به صفحات مهم، لینک به سایت‌های مرتبط، صحت عملکرد لینک‌ها و منوهای اصلی و فرعی                                                                                                                              | ۵           |        |
| ۴    | انتشار      | استفاده از میزبان (Host یا فضا) و سرورهای (Server) داخلی و ارائه دهندگان معتبر تا حد ممکن با پهنای باند مناسب، Up Time بودن سرورها، سازگاری با اکثر مرورگرها                                                                                                                                                              | ۳           |        |

|                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ۵                                 | پیااده‌سازی                  | استفاده از زبان‌های برنامه‌نویسی، نرم‌افزارهای مناسب برای طراحی سایت، خلاقیت و نوآوری و ابتکار در طراحی و ایجاد امکانات، رعایت اصول کد نویسی                                                                                                                                                    | ۳   |
| ۶                                 | چند رسانه ای‌ها              | مناسب بودن حجم، اندازه، کیفیت، فرمت، تناسب با اهداف و محتواهای مرتبط                                                                                                                                                                                                                            | ۳   |
| ۷                                 | سرعت بارگذاری                | سرعت بارگذاری صفحه اصلی، صفحات فرعی، تصاویر، صوت، فیلم، انیمیشن                                                                                                                                                                                                                                 | ۳   |
| ۸                                 | قابلیت تعامل                 | نظیر امکان نظر دهی، امکان برقراری ارتباط با نویسنده، فرم نظرسنجی، تعاملی بودن محتوا، دریافت پیام، داشتن پست الکترونیکی، آدرس و تلفن تماس، امکان عضویت یا لغو عضویت در سایت جهت استفاده از محتوای خاص، تالار گفتگو، پرسش‌های متداول، تسریع در پاسخگویی به کاربران و ارائه سایر کانال‌های ارتباطی | ۷   |
| ۹                                 | ابعاد هنری و روان شناختی     | زیبایی، ترکیب‌بندی رنگ‌ها، رعایت اصول روانشناسی و جلب‌توجه کردن سایت                                                                                                                                                                                                                            | ۲   |
| ۱۰                                | کاربرپسند بودن               | داشتن رابط کاربر گرافیکی خوب، جذابیت، مناسب بودن لینک‌ها و منوها، گرافیک خوب، قالب طراحی‌شده اصولی، رعایت اصول طراحی منوها و ابزارها، اندازه فونت، رنگ فونت، تضاد رنگ فونت و زمینه، نوع فونت، وجود نظم منطقی در سایت، سهولت دسترسی به فایل‌ها و اطلاعات                                         | ۷   |
| ۱۱                                | میزان ارائه خدمات الکترونیکی | دانلود نرم‌افزار، کتاب، فیلم، موسیقی، اپلیکشن مفید، تبلیغات مفید، برنامه‌های آموزشی و ... متناسب با اهداف سایت                                                                                                                                                                                  | ۳   |
| ۱۲                                | اعتبار سایت                  | داشتن مجوز، شهرت، توجه به امنیت سایت، رعایت حقوق خصوصی افراد و سازمان‌ها، اعتبار نویسنده یا نویسندگان، پشتیبانی مداوم                                                                                                                                                                           | ۴   |
| ۱۳                                | به                           | به‌روزرسانی مداوم فنی و به‌روزرسانی مداوم محتوایی                                                                                                                                                                                                                                               | ۲   |
| ۱۴                                | رتبه‌بندی                    | SEO یا همان میزان شناخته بودن وب‌سایت در نتایج موتورهای جستجو مانند گوگل، رتبه در آمارگیر جهانی و کشوری Alexa، رتبه در گوگل یا Page rank، رتبه در سایر رصد کننده‌ها                                                                                                                             | ۲   |
| ب: شاخص‌های دآوری محتوایی وب‌سایت |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |
| ۱۵                                | سطح محتوا                    | تعیین مخاطبین، قابل‌فهم بودن، انطباق با اهداف و عنوان، جامعیت، تازگی و نو بودن محتوا، داشتن جذابیت                                                                                                                                                                                              | ۴   |
| ۱۶                                | ساختار محتوا                 | ارائه محتوا به‌صورت چندرسانه‌ای شامل متن، صوت، تصویر، فیلم، انیمیشن و ...، تعاملی بودن محتوای چندرسانه‌ای، امکان کنترل چند رسانه‌ای‌ها، تعدد صفحات محتوا                                                                                                                                        | ۸   |
| ۱۷                                | نگارش                        | رعایت آیین نگارش، فنون ادبی، حجم مطالب، تنوع مطالب، ساده‌نویسی، اختصارگویی، ساختارمند بودن محتوا                                                                                                                                                                                                | ۴   |
| ۱۸                                | محتوا                        | صحت علمی، اعتبار، غنی بودن محتوا، پوشش کامل اهداف، میزان تراکم و فشردگی محتوا                                                                                                                                                                                                                   | ۳   |
| ۱۹                                | ارجاعات و استنادها           | استناد داخل متن، درج منابع در پایان متن، رعایت اصول مرجع نویسی، رعایت حقوق مؤلفین، مصنفین و سازندگان                                                                                                                                                                                            | ۳   |
| ۲۰                                | ارزش‌گذاری                   | رعایت اصول و ارزش‌های اسلامی، مذهبی، فرهنگی، ملی و اخلاقی                                                                                                                                                                                                                                       | ۵   |
| ۲۱                                | خبررسانی                     | وجود بخش خبر، داشتن خروجی خبر خوان RSS، واکنش به وقایع و مناسبت‌ها به صورت منطقی                                                                                                                                                                                                                | ۳   |
| ۲۲                                | استانداردها                  | میزان رعایت استانداردهای تولید محتوا، میزان رعایت استانداردهای طراحی سایت                                                                                                                                                                                                                       | ۶   |
| ۲۳                                | کلی                          | نظر کلی ارزیاب                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ۴   |
| جمع امتیاز کل                     |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |
|                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ۱۰۰ |

## ۵-۹-تولید بازی‌های رایانه‌ای

۱. **محورهای بازی:** آموزشی و تفریحی با رویکرد تربیتی.
  ۲. **ویژگی‌ها:** بازی‌ها نباید در جشنواره‌های دیگر شرکت داده شده باشند.
  ۳. **مقتضیان باید محصول کار خود را بر روی D VD یا CD به صورت تست شده و سالم آماده نمایند.**
  ۴. نحوه تولید و ریز فعالیت‌ها باید موجود باشد.
  ۵. در صورتی که در برنامه نویسی و گرافیک، صدا و موسیقی، دیزاین بازی از میان افزارها و یا منابع آماده یا سورس باز که توسط خود تولیدکننده؛ تولید نشده باشد؛ استفاده شود؛ باید به صورت جزء به جزء و کامل اشاره شود.
  ۶. محصول باید دارای نصب سریع و آسان بوده و در صورتی که نصب و اجرای بازی نیازمند طی مراحل خاصی باشد؛ باید به پیش نیازها اشاره شود.
  ۷. در صورتی که تیم داوری به هر دلیلی قادر به نصب و اجرای بازی نباشد، محصول مورد نظر از مسابقه حذف می شود.
  ۸. راه یافتگان به مرحله کشوری یک نسخه از کار خود را همراه داشته باشند.
- \*نفرات اول استان‌ها به تفکیک خواهر و برادر آثار خود را در قالب CD یا DVD به اداره جشنواره ها ارسال نمایند.

| مؤلفه‌ها           | ردیف | معیارهای ارزیابی رشته بازی‌های رایانه‌ای                       | حداکثر نمره | نمره داور |
|--------------------|------|----------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
| طراحی بازی         | ۱    | خلاقیت و نوآوری‌های بکر در بازی                                | ۱۰          |           |
|                    | ۲    | روند کلی بازی                                                  | ۱۰          |           |
|                    | ۳    | داستان و پردازش کاراکترهای اصلی بازی                           | ۱۰          |           |
|                    | ۴    | تنوع و سرگرم کننده بودن بازی                                   | ۱۰          |           |
|                    | ۵    | جذابیت مکانیک‌های طراحی شده                                    | ۱۰          |           |
| کیفیت فنی (تربیتی) | ۶    | پیچیدگی بازی بر مبنای زیرساخت‌های استفاده شده                  | ۲۰          |           |
|                    | ۷    | کارایی موتورهای پایه بازی                                      | ۲۰          |           |
|                    | ۸    | پیاده سازی درست فنی مکانیک‌های بازی                            | ۲۰          |           |
|                    | ۹    | پیاده سازی مطلوب و صحیح فنی بازی                               | ۲۰          |           |
| محتوای فرهنگی      | ۱۰   | پرهیز از به کارگیری نمادها و شخصیت‌های مغایر با فرهنگ اسلامی - | ۱۰          |           |
|                    | ۱۱   | خلاقیت در ارائه و شخصیت پردازی الگوهای مطلوب و جذاب فرهنگی     | ۱۰          |           |

|             |              |                                                            |     |
|-------------|--------------|------------------------------------------------------------|-----|
| زیبایی هنری | ۱۲           | ترویج فرهنگ نوشتاری و گفتاری مطلوب فارسی                   | ۱۰  |
|             | ۱۳           | ترویج غیرمستقیم نمادهای فرهنگ دینی و ملی                   | ۱۰  |
|             | ۱۴           | جلوه‌های ظاهری و پس‌زمینه‌ها گرافیک و زیبایی‌های هنری بازی | ۱۰  |
|             | ۱۵           | صداگذاری وقایع و شخصیت‌های بازی                            | ۱۰  |
|             | ۱۶           | موسیقی متن بازی                                            | ۱۰  |
|             | ۱۷           | دارائی‌های (assets) هنری تولیدشده                          | ۱۰  |
|             | جمع امتیازات |                                                            | ۲۱۰ |

۱. انواع بازی‌ها برای داوری: مسابقه بازی‌های بزرگ، مسابقه بازی‌های برخط، O n l i n e مسابقه بازی‌های تغییر یافته (M o d)

۲. بدیهی است که حجم اشتباهات و خطاهای فنی بازی دارای امتیاز منفی خواهد بود.

### ۶-۵-۹- تلخیص کتاب

منبع مطالعاتی این رشته:

۱. تلخیص و بازنویسی کتاب چهل حدیث امام(ره)

۲. تلخیص و بازنویسی آثار استاد شهید مرتضی مطهری(ره)، کتاب خدمات متقابل اسلام و ایران

۳. تلخیص و بازنویسی آثار حضرت آیت الله جوادی آملی، کتاب مراحل اخلاق در قرآن

نفرات اول استان‌ها به تفکیک خواهر و برادر فایل اثر خود را بر روی سامانه جامع ثبت‌نام بارگذاری نمایند.

منبع مرحله ملی: متعاقبا اعلام می شود.

| شاخص‌های داوری رشته تلخیص کتاب                                    | حداکثر امتیاز | امتیاز داور |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| ۱ روشنی وضوح مفهوم ارائه شده در متن خلاصه شده                     | ۱۰            |             |
| ۲ وجود انسجام و ارتباط معنایی و مفهومی                            | ۱۲            |             |
| ۳ جامع و مانع بودن مطالب تلخیص شده                                | ۱۵            |             |
| ۴ رعایت امانت‌داری وفاداری به اصل کتاب (میزان انطباق با متن اصلی) | ۱۵            |             |
| ۵ میزان تسلط بر زمینه تخصصی منبع                                  | ۸             |             |
| ۶ ترتیب، توالی و نظم مطالب                                        | ۵             |             |
| ۷ دسته‌بندی علمی و هدفمند                                         | ۵             |             |
| ۸ رعایت اسلوب ساده و سره‌نویسی                                    | ۵             |             |

|     |                                                         |     |
|-----|---------------------------------------------------------|-----|
| ۹   | استفاده از نمودارها، جداول و سایر تکنیک‌های گزیده نویسی | ۵   |
| ۱۰  | روانی و شیوایی متن خلاصه‌شده                            | ۳   |
| ۱۱  | رعایت نکات نگارشی، ویرایشی و دستوری                     | ۳   |
| ۱۲  | خلاقیت و نواری (در ارائه دیدگاه‌ها و سبک شخصی)          | ۳   |
| ۱۳  | استحکام، انسجام و پیوستگی ساختار                        | ۵   |
| ۱۴  | توفیق در انتقال ویژگی‌های سبکی کتاب                     | ۳   |
| ۱۵  | تناسب حجم کمی مطالب                                     | ۳   |
| جمع |                                                         | ۱۰۰ |

نفرات اول استان‌ها به تفکیک خواهر و برادر فایل اثر خود را بر روی سامانه جامع ثبت‌نام بارگذاری نمایند.

تذکرات:

۱- منبع کامل کتاب باید از آغاز به شرح ذیل درج شود:

– برای کتاب‌های تألیفی: نام خانوادگی مؤلف، نام کوچک مؤلف، سال انتشار در پرانتز، نام کامل کتاب، محل نشر، نام ناشر، تعداد صفحات کتاب. مثال: سجودی، فرزانه (۱۳۸۳) نشانه‌شناسی کاربردی، تهران: نشر قصه. تعداد صفحات: ۲۴۰.

– برای کتاب‌های ترجمه‌ای: نام خانوادگی مؤلف، نام کوچک مؤلف، سال انتشار در پرانتز، نام کامل کتاب، نام مترجم، محل نشر، نام ناشر، تعداد صفحات کتاب. مثال: استوری، جان (۱۳۸۵) مطالعات فرهنگی درباره فرهنگ‌عامه، ترجمه: حسین پاینده، تهران: نشر آگه، تعداد صفحات: ۳۶۷.

۲- معرفی کلی کتاب: حداکثر / حتی‌الامکان، یک صفحه نسبت به معرفی کلی کتاب که شامل موارد ذیل است:

– موضوع کلی مورد بحث کتاب

– اهمیت کتاب در مقایسه با کتاب‌های مشابه

– تعداد تقسیمات کتاب که شامل بخش‌ها و فصول کتاب. در اینجا باید عناوین بخش‌ها و فصول کاملاً آورده شوند. اگر کتاب از مقالات مختلفی تشکیل شده است، باید ضمن آوردن عناوین فصول، نام نویسندگان آن‌ها نیز ذکر شوند.

۳- تلخیص هر فصل به شکل جداگانه. با ذکر عنوان فصل. توجه شود که بدون درج خلاصه هر فصل معلوم نخواهد شد که موضوع بحث در هر فصل چیست.

– برای ورود در هر فصل به‌طور خیلی خلاصه موضوع فصل گفته‌شده و سپس به شکل قابل فهم خلاصه‌برداری‌ها صورت گیرند. مهم‌ترین نکته در اینجا این است که موارد خلاصه‌شده با همدیگر ارتباط منطقی داشته باشند. در غیر این صورت معلوم نیست که هر بخش با بخش قبلی چه رابطه‌ای دارد.

۴- مشخص کردن نقل‌قول‌های مستقیم و غیرمستقیم در خلاصه کردن. متأسفانه بیشتر دانشجویان به این نکته توجه ندارند که به هر حال باید مشخص شود که خلاصه کردن چقدر مستند است. مستند کردن خلاصه یکی از مهم‌ترین کارهای خلاصه‌برداری است.

۵- مستند کردن نقل‌قول‌های مستقیم و غیرمستقیم به شکل ذیل:

نقل قول مستقیم: مطلب نقل قول شده باید میان دو گیومه قرار گرفته و سپس منبع آن که شامل: نام خانوادگی مؤلف، سال انتشار، شماره صفحه است در پایان آن و درون متن آورده شود. مثال: «نشانه زبانی رابطه بین یک چیز و یک نام نیست، بلکه رابطه‌ای است بین یک مفهوم و یک الگوی صوتی» (سجودی، ۱۳۸۳، ص ۲۳).

نقل قول غیرمستقیم: چون اصولاً خلاصه کردن به طور اساسی برداشت‌های غیرمستقیم است لذا معمولاً باید در هر پاراگراف فقط صفحه یا صفحات مورد خلاصه در پایان پاراگراف و در میان پرانتز آورده شوند تا مراجعه به آن صفحات امکان پذیر باشد.

۷- اگر نقل قولی در کتاب از شخص دیگری غیر از نویسنده اصلی کتاب باشد، لازم است که در خلاصه گنجانده شود؛ به عبارت دیگر مطلب نقل شده حتماً باید اگر نقل قول مستقیم باشد بین دو گیومه قرار گیرد و در پایان آن همانند منبع گذاری برای نویسنده اصلی کتاب میان دو پرانتز نام خانوادگی، سال نشر، شماره صفحه نوشته شود. ولی آنچه در اینجا تفاوت دارد این است که این منبع گذاری متعلق به نویسنده دوم (غیر از نویسنده اصلی کتاب) و سال نشر و شماره صفحه کتاب آن نویسنده دیگری است نه نویسنده اصلی کتاب مورد خلاصه شده.

## ۷-۵-۹- تولید اپلیکیشن و ربات

موضوع: مرتبط با قرآن و عترت و یا تعلیم و تربیت است

| نام و نام خانوادگی دانشجو:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | دانشگاه/پردیس:     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|
| نام اپلیکیشن □ / نام کاربری:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | استان/شهر:         |
| ربات □ :                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                    |
| مخاطبان:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | موضوع:             |
| شماره دانشجویی:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                    |
| الف: شاخص‌های مربوط به اپلیکیشن (Application)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  | محور               |
| ۸. کاربر پسند بودن (گرافیک خوب و جذابیت ظاهری)؛ داشتن راهنما و کانال ارتباطی؛ رعایت فونت و رسم الخط؛ سادگی رابط کاربری (استفاده از گزینه‌ها؛ کم و منوی ساده)؛ شباهت منوها و شکل ظاهری با برندهای بین‌المللی و استاندارد                                                                                                                                                                       |  | مشخصات عمومی       |
| نصب آسان؛ قابلیت اجرا در انواع سیستم عامل‌های متعارف؛ پاسخگویی واضح در مورد موضوعی که ساخته شده؛ داشتن تدبیر در مقابل بدافزارها و ویروس‌ها؛ انتقال ایده اصلی یا تجارب به صورت زمان واقعی؛ وجود کادرهای محاوره‌ای (Dialog Boxes) یا رابط کاربری مناسب؛ ارسال پیام‌های Push Notifications به کاربران اپلیکیشن بدون پرداخت هزینه؛ استفاده از قابلیت RSS؛ قابلیت نمایش وبسایت؛ قابلیت مدیریت فایل |  | ابعاد فنی اپلیکیشن |

|   |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                          | داشتن منوی <b>Help</b> ؛ داشتن کنترل حساب کاربری؛ امکان توسعه و بروز رسانی؛ عدم ناسازگاری با برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های نصب شده روی سیستم عامل کامپیوتر یا موبایل وجود منوها، نوار ابزار و لیست کشویی؛ امکان جستجو؛ عدم کپی برداری از دیگر اپلیکیشن‌ها؛ قابلیت استفاده برای معلولین مثل افراد نابینا؛ دانلود از طریق بارگد دیجیتالی؛ محدود نکردن کاربران به امکانات خاص                                                        |
| ۳ | ابعاد تعاملی<br>اپلیکیشن                 | نمایش کامل اطلاعات سازنده؛ قابلیت چند زبانه بودن؛ انفرادی کردن برنامه (شخصی سازی)؛ وجود لینک‌های یادآوری و مرتبط با موضوع؛ تعامل همزمان و غیر همزمان؛ توجه به مسائل هنری و اصول روانشناسی در ساخت اپلیکیشن؛ گرفتن بازخورد از کاربر پس بکارگیری اپلیکیشن؛ شفافیت در ارائه پیام‌های خطا، هشدار، تأیید و اطلاعیه‌ها؛ ارسال دریافت پیامک با قابلیت مسدود کردن آن و امکان گفتگو (چت) در حین کار؛ قفل اپلیکیشن با اثر انگشت یا رمز |
| ۴ | ابعاد چند<br>رسانه‌ای<br>اپلیکیشن        | ایجاد گالری، همگام‌سازی و آپلود نوشتار، عکس، فیلم و صدا؛ پخش کننده جریانی یا آنلاین حرفه‌ای ویدئو و صوت؛ امکان تماس صوتی و تصویری قوی؛ بومی بودن قالب و عناصر اپلیکیشن از قبیل فیلم و تصاویر و ...؛ صحت علمی متون، تصاویر، فیلم، انیمیشن سایر برنامه‌های ارائه شده در اپلیکیشن                                                                                                                                               |
| ۵ | ابعاد<br>محتوایی                         | توجه به مسائل فرهنگی، مذهبی و ارزش‌های حاکم بر جامعه در محتوا؛ انطباق محتوا با اهداف و برنامه‌های جشنواره فرهنگی قرآن و عترت                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ۳ | ب: شاخص‌های مربوط به ربات (Robot) تلگرام |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ۱ | مشخصات<br>عمومی                          | استفاده از نام مناسب و همسو با عملکرد ربات (ترجیحاً به زبان فارسی)؛ داشتن نام کاربری مناسب و مختصر اما بیانگر عملکرد ربات؛ استفاده از تصویر مناسب برای عکس پروفایل ربات که بومی، همسو با اهداف جشنواره و عملکرد ربات باشد؛ ارائه توضیح مختصر درباره ربات در کنار نام کاربری؛ برخورداری از ظاهری خوب و جذاب                                                                                                                   |
| ۲ | ابعاد فنی<br>ربات                        | استفاده از سرور قوی و برنامه‌نویسی قوی؛ فعال بودن امکاناتی همچون افزودن به گروه پاک کردن تاریخچه، حذف گفتگو، متوقف کردن ربات و یا مسدود کردن آن؛ وجود منو کیبورد و استفاده از زبان فارسی در آن‌ها تا حد مقدور؛ صحت عملکرد فنی و بی‌عیب و نقص بودن کار ربات؛ داشتن سرعت عملکرد مطلوب و پاسخگویی سریع به درخواست کاربر                                                                                                         |
| ۳ | ابعاد تعاملی<br>ربات                     | ارائه پیام خوش آمدگویی به کاربران جدید و خداحافظی از کاربران ترک کننده؛ ارائه پاسخ‌ها و پیام‌های متناسب با درخواست کاربرد                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|   |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۴ | تعیین نوع ربات | تعیین نوع ربات در قسمت توضیحات، به شکلی که ربات قابلیت کاربرد داشته باشد مثلاً ربات نظرسنجی، هشدار دهنده، مترجم، آموزش دهنده، هواشناسی، ویرایشگر تصویر، استیکرساز، آموش قرآن، خبر رسان، مبدل متن به گفتار و بالعکس، مبدل فرمت، ویرایشگر صوتی، سرگرمی، بازی، موسیقی، کتابخانه، اطلاعات ورزشی و سایر موارد |
| ۵ | ابعاد محتوایی  | همسو بودن عملکرد ربات با اهداف و موضوعات جشنواره؛ بومی بودن محتوا و عدم مناسبت محتوای ارائه شده توسط ربات با ارزش‌های حاکم بر جامعه و شئون مذهب؛ صحت محتوایی پاسخ‌ها و بازخوردهای ارائه شده از سوی ربات                                                                                                  |

| نام و نام خانوادگی داور | تاریخ و امضاء | جمع امتیاز به عدد | به حروف |
|-------------------------|---------------|-------------------|---------|
|                         |               |                   |         |

### توضیحات ضروری در مورد اپلیکیشن و ربات:

- ۱- اپلیکیشن و ربات هر دو در قالب یک رشته از جشنواره برگزار می‌شود و مجموع امتیاز هر کدام ۱۰۰ می‌باشد.
- ۲- داوران محترم با توجه به نوع برنامه، بخش مربوط به آن را تکمیل خواهند کرد، بدین معنی که بخش الف فرم برای اپلیکیشن و بخش ب فرم برای ربات اختصاص یافته است.
- ۳- تعداد شاخص‌های موجود در هر بند متناسب با امتیاز آن بند می‌باشد و شاخص‌ها توسط علامت (؛) از هم تفکیک شده اند.

### ۶-۹- بخش ششم: هنرهای گروهی □:

- ۱- سرود (محلی و ملی) ۲- تئاتر صحنه‌ای ۳- تئاتر عروسکی ۴- توالیچ (برادران و خواهران) ۵- وبسایت

۱. موضوع: فرهنگی، اجتماعی و آموزشی با رویکرد تربیتی

\*گروه‌های اول استان می‌باید اثر خود را در قالب CD با DVD به اداره جشنواره ها ارسال نمایند.

| ردیف |        | شاخص‌های داوری رشته سرود ملی                      | حداکثر امتیاز | امتیاز داور |
|------|--------|---------------------------------------------------|---------------|-------------|
| ۱    |        | صحیح خوانی ملودی‌ها و فواصل (کوک)                 | ۱۵            |             |
| ۲    |        | همسرایي و هماهنگی                                 | ۱۵            |             |
| ۳    |        | درک و اجرای صحیح ریتم                             | ۱۰            |             |
| ۴    |        | حجم و رنگ صدایی مطلوب                             | ۱۰            |             |
| ۵    |        | چندصدایی (پولیفونی)                               | ۱۵            |             |
| ۶    |        | حس/دینامیک/موزیکالیت                              | ۱۵            |             |
| ۷    |        | بیان و حس                                         | ۱۰            |             |
| ۸    |        | صداسازی و تکنیک‌های آواز گروهی                    | ۱۰            |             |
| ۹    | آهنگ   | هدایت مناسب گروه و توجه به فنون رهبری             | ۱۵            |             |
| ۱۰   |        | انتخاب مناسب قطعه و توجه به محدوده صوتی           | ۵             |             |
| ۱۱   |        | آداب صحنه/لباس/چینش مناسب و آراستگی گروه          | ۱۰            |             |
| ۱۲   | موسیقی | زیبایی ملودی                                      | ۱۵            |             |
| ۱۳   |        | تنظیم (هارمونی/ارکستراسیون/تکنیک‌های آهنگسازی)    | ۱۵            |             |
| ۱۴   |        | تناسب و پیوند صحیح شعر و موسیقی                   | ۱۰            |             |
| ۱۵   | تکنیک  | تکنیک (بیان، زبان، عروض و قافیه و آرایه‌های ادبی) | ۱۵            |             |
| ۱۶   |        | مضمون (محتوا، پیام، تخیل و تصویر)                 | ۱۵            |             |

- امتیازات عددی برای سهولت تصمیم‌گیری داوران در نظر گرفته شده و تقریبی است. لذا صرفاً جمع عددی امتیازات برای تصمیم‌گیری نهایی ملاک عمل نبوده و رتبه‌بندی در پایان بر اساس اجماع نظر داوران مشخص و رأی نهایی انشاء خواهد شد.
- کیفیت خواندن گروه (موارد ۱ تا ۸) اولویت اصلی برای انتخاب داوران است و گروهی که اجرای مطلوبی نداشته باشد به صرف برخورداری از امتیاز بالا در بخش موسیقی و شعر حائز رتبه نخواهند شد.
- \*گروه‌های راه‌یافته به مرحله کشوری باید دو سرود متفاوت برای اجرا ارائه نمایند. (توصیه می‌شود یک کار ملی و یک کار محلی ارائه گردد)

| ردیف | شاخص‌های داوری رشته سرود (محلی)                                                                                | امتیاز | امتیاز داور |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|
| ۱    | خلاقیت (خلق ملودی، عدم اقتباس و روان بودن اثر)                                                                 | ۹      |             |
| ۲    | رعایت فرم موسیقایی در تکمیل جمله‌های بامعنا، با توجه به ساختار قطعه، فولکلور (محلی)، سنتی، ملی                 | ۱۵     |             |
| ۳    | تهیه و تنظیم آهنگ بر اساس گسترهی صدایی همسرایان                                                                | ۸      |             |
| ۴    | تسلط و آگاهی بر موسیقی فولکلور منطقه و پابندی به اصالت آوایی ترانه‌ها و ملودیها (جهت ترانه‌های روستایی و محلی) | ۱۵     |             |
| ۵    | تسلط و آگاهی بر ردیف موسیقی دستگاهی ایران و موسیقی مقامی و رعایت آن در ساختار قطعه                             | ۱۵     |             |
| ۶    | رعایت سطح دشواری و پیچیدگی قطعه با عنایت به ردهی سنی همسرایان                                                  | ۱۰     |             |
| ۷    | تناسب ساختار ریتمیک قطعه با اصول شعر (تلفیق شعر و موسیقی) و هماهنگی مضمون شعر با فضای دستگاهی قطعه             | ۱۰     |             |
| ۸    | رعایت اصول سازبندی ارکستراسون متناسب با نوع موسیقی در قطعات فولکلور، سنتی و ملی                                | ۸      |             |
| ۹    | باقت صدایی گروه (چندصدایی و تک‌صدایی)                                                                          | ۱۰     |             |
| ۱۰   | اجرای قطعه به صورت چندصدایی (هارمونیک)                                                                         | ۲۰     |             |
| ۱۱   | رعایت ریتم و تندای (تمپو) قطعه                                                                                 | ۱۵     |             |
| ۱۲   | توانمندی اعضای گروه در اجرای صحیح قطعه در گسترهی صدایی تعریف‌شده و رعایت محدودهی صدایی متعارف (زوست)           | ۲۵     |             |
| ۱۳   | رعایت حالت درونی و بیرونی قطعه (رعایت نوا‌نهای صدایی و اکسپرسیون)                                              | ۱۵     |             |
| ۱۴   | فصاحت و بلاغت در اجرای قطعات توسط همسرایان (سونوریت)، همچنین تسلط اعضا بر گویش‌های محلی (در قطعات فولکلور)     | ۱۵     |             |
| ۱۵   | اجرای قطعه به صورت وکالا (آواز گروهی بدون همراهی ساز)                                                          | ۱۵     |             |
| ۱۶   | رعایت آداب صحنه متناسب با ساختار قطعه (لباس، ترتیب و ...)                                                      | ۱۰     |             |
|      | جمع                                                                                                            | ۲۱۵    |             |

#### ملاحظات:

- ۱- مدت اجرای سرود حداکثر ۷ دقیقه- افراد یک گروه حداکثر ۱۵ نفر است.
- ۲- کلیه **اعضای گروه** باید دانشجو معلم باشند و حضور آقایان به عنوان مربی و یا هر عنوان دیگر در گروه‌های سرود **خواهران ممنوع است**.
- ۳- **همچنین بهترین آهنگ‌ساز - تنظیم‌کننده - سرپرست و رهبر گروه- شعر و ترانه جداگانه برگزیده خواهند شد.**

#### ۲-۶-۹-تئاتر صحنه‌ای

۱. **موضوع:** فرهنگی، اجتماعی و آموزشی با رویکرد تربیتی. (موضوعات فاقد محتوای فرهنگی و تربیتی از دور مسابقات حذف خواهند شد)
- \*فیلم گروه‌های برتر استان در قلب CD یا DVD به اداره جشنواره ها ارسال شود.**

| شاخص‌های داوری رشته تئاتر صحنه‌ای | حداکثر امتیاز | نمره داور |
|-----------------------------------|---------------|-----------|
| موضوع                             | ۱۰            |           |
| ساختار دراماتیک                   | ۱۰            |           |
| شخصیت‌پردازی                      | ۱۰            |           |

|              |                                         |     |  |
|--------------|-----------------------------------------|-----|--|
| ب) بازیگری   | بدن                                     | ۸   |  |
|              | بیان                                    | ۸   |  |
|              | نقش پذیری و انتقال حس                   | ۸   |  |
| ج) کارگردانی | ارتباط بازیگر با بازیگر                 | ۷   |  |
|              | انتخاب درست بازیگران                    | ۷   |  |
|              | میزانسن هماهنگی نور، صحنه، گریم، بازیگر | ۸   |  |
| د) عوامل فنی | طراحی لباس و صحنه (دکور)                | ۹   |  |
|              | چهره پردازی                             | ۵   |  |
|              | نورپردازی                               | ۴   |  |
|              | موسیقی و افکت                           | ۴   |  |
| تبلیغات      | پوستر، بروشور، سایر                     | ۲   |  |
| جمع کل       |                                         | ۱۰۰ |  |

تذکرات:

- ۱- نفرات برتر بهترین کارگردانی، نمایشنامه، طراحی صحنه و لباس، اقلام تبلیغاتی (بروشور، پوستر و...)، عروسک گردان و بازیگر جداگانه برگزیده خواهند شد.
- ۲- زمان اجرای نمایش (تئاتر صحنه‌ای و نمایش عروسکی) حداقل ۱۰ و حداکثر ۴۰ دقیقه است.
- ۳- تعداد شرکت کنندگان در گروه به همراه عوامل حداکثر ۱۰ نفر است.
- ۴- عوامل اجرایی (کارگردان، بازیگران و سایر عوامل لزوماً از بین دانشجویان باشند و حضور آقایان به عنوان عوامل اصلی نمایش خانم‌ها و بالعکس ممنوع است.

### ۳-۶-۹-تئاتر عروسکی

**موضوع:** فرهنگی، اجتماعی و آموزشی با رویکرد تربیتی.

\*فیلم گروه‌های برتر استان در قالب CD یا DVD به اداره جشنواره ها ارسال شود.

| امتیاز<br>داور | امتیاز | شاخص‌های داوری رشته تئاتر عروسکی |
|----------------|--------|----------------------------------|
|                | ۱۰     | موضوع                            |
|                | ۱۰     | ساختار دراماتیک                  |
|                | ۱۰     | شخصیت پردازی                     |
|                | ۸      | ایستایی عروسک                    |
|                | ۸      | بیان عروسک گردان                 |
|                | ۸      | انتقال حس به عروسک               |
|                | ۶      | ارتباط عروسک‌ها باهم             |
|                |        | الف) نمایشنامه                   |
|                |        | ب) عروسک گردانی                  |

|              |                            |     |
|--------------|----------------------------|-----|
| ج) کارگردانی | انتخاب درست عروسک          | ۶   |
|              | میزان سن هماهنگی نور، صحنه | ۶   |
| د) عوامل فنی | طراحی لباس و صحنه (دکور)   | ۱۰  |
|              | ساخت عروسک                 | ۱۰  |
|              | موسیقی و افکت              | ۵   |
|              | پوستر، بروشور، سایر        | ۳   |
| تبلیغات      |                            |     |
|              | جمع کل                     | ۱۰۰ |

تذکرات:

**۱) نفرات برتر بهترین کارگردانی، نمایشنامه، طراحی صحنه و لباس، اقلام تبلیغاتی (بروشور، پوستر و...)، عروسک گردان و بازیگر جداگانه برگزیده خواهند شد.**

۲) زمان اجرای نمایش (تئاتر صحنه‌ای و نمایش عروسکی) حداقل ۱۰ و حداکثر ۴۰ دقیقه است.  
 ۳) تعداد شرکت کنندگان در گروه به همراه عوامل حداکثر ۱۰ نفر است. عوامل اجرایی (کارگردان، بازیگران و سایر عوامل لزوماً از بین دانشجویان باشند و حضور آقایان به عنوان عوامل اصلی نمایش خانم‌ها و بالعکس ممنوع است.

#### **۴-۶-۹- رشته تواشیح (برادران و خواهران)**

این رشته گروهی است و تعداد نفرات گروه نباید از ۵ نفر کمتر و از ۶ نفر بیشتر باشد.  
 مدت زمان اجرای قطعه تواشیح و مدیحه‌سرایی اجرا نباید کمتر از ۶/۳۰ (شش و نیم) دقیقه و بیشتر از ۷/۳۰ (هفت و نیم) دقیقه باشد  
 پس از ارسال آثار، گروه‌هایی که حدنصاب لازم را کسب نمایند مجوز حضور در مرحله کشوری را کسب خواهند نمود.  
 در مرحله کشوری گروه‌ها باید یک اثر مدیحه‌سرایی را اجرا نمایند  
 \*فیلم گروه‌های برتر استان در قلب CD یا DVD به اداره جشنواره ها ارسال شود.

| موضوع  | شاخص داوری رشته تواشیح | امتیاز      | امتیاز داوران |
|--------|------------------------|-------------|---------------|
| تواشیح | آداب و شرایط           | بدون امتیاز |               |
|        | صوت                    | ۲۰          |               |
|        | لحن                    | ۳۰          |               |
|        | هماهنگی و حسن اجرا     | ۲۵          |               |
|        | متن و ادا              | ۲۵          |               |
|        | جمع                    | ۱۰۰         |               |

ضوابط اجرایی :

**الف) آداب و شرایط:**

- ۱- استفاده از هرگونه آلات موسیقی ممنوع و موجب حذف گروه خواهد شد.
- ۲- مشخصات گروه و اعضا آن و متن تایپ شده مدیحه سرایی (تواشیح) همراه با ترجمه و اعراب گذاری کامل باید قبل از اجرا به هیات داوران تسلیم گردد و عدم ارائه متن موجب درج ۵ امتیاز منفی خواهد شد.
- ۳- عدم هماهنگی و تناسب لباسها موجب کسر حداکثر ۱ امتیاز می شود.
- تبصره : تفاوت رنگ لباسها در صورت تناسب بلامانع است .
- ۴- استفاده از متن در هنگام اجرا مدیحه سرایی (تواشیح ) موجب کسر ۲ امتیاز خواهد شد.
- ۵- عدم رعایت شئون اسلامی در لباس ، ظاهر و حرکات اعضا گروه موجب کسر ۲ امتیاز خواهد شد.

### ب) صوت ۲۰ امتیاز

**تذکر :** در بخش صوت داور مربوطه فقط به صدای کر ( دسته جمعی) امتیاز خواهد داد.

- ۱- مساحت ( ارتفاع) ۵ امتیاز
- فقط استفاده از دو اکتاو به طور همزمان توسط کر امتیاز کامل را در بر خواهد داشت .
- ۲- طنین ( زیبایی و جاذبه کر مورد لحاظ قرار خواهد گرفت) ۵ امتیاز
- ۳- شدت و قوت ( رسایی) ۲ امتیاز
- ۴- انعطاف ( توانایی در سرعت انتقال درجات و پرده ها ) ۴ امتیاز
- ۵- تحریر ۲ امتیاز
- ۶- استفاده مطلوب و هنرمندانه از صوت ۲ امتیاز

### ج) لحن ۳۰ امتیاز

- ۱- تنوع آهنگ متناسب با مدت زمان برنامه اجرا شده ۵ امتیاز
  - ۲- برخورداری از تلفیق مناسب نغمات و آهنگ ها با متن و ساختار آوایی کلمات ۵ امتیاز
  - ۳- تطابق آهنگها با معانی و مضامین متن ( رعایت تعبیرات) ۵ امتیاز
  - ۴- برخورداری از ریتم یا ضرب آهنگهای مناسب ، زیبا و هماهنگ ۳ امتیاز
  - ۵- زیبایی ، تأثیر و جاذبه آهنگها ( در مجموع برنامه ارائه شده) ۷ امتیاز
  - ۶- پیوستگی و همگونی نغمات ( بافت آهنگها) ۵ امتیاز
- تذکر ۱ :** کلیه معایب تنظیمی و لحنی که مربوط به ساخت آهنگ و بافت اصلی آن می شود در این بخش و معایبی که مربوط به اجرا گروه می شود در بخش هماهنگی و حسن اجرا لحاظ می گردد.

**تذکر ۲:** استفاده از ملودی های تقلید شناخته شده متناسب با میزان استفاده در برنامه از ۱ تا ۳ امتیاز منفی خواهد داشت .

### د) هماهنگی و حسن اجرا ۲۵ امتیاز

- ۱- برخورداری از کر یکدست ، هماهنگ و تنظیم شده ۵ امتیاز
  - ۲- هماهنگی در ادای کلمات ۳ امتیاز
  - ۳- هماهنگی در اجرای پرده ها ۳ امتیاز
  - ۴- هماهنگی در تحریرها ۲ امتیاز
- تبصره : امتیاز مورد نظر متناسب با برنامه های بدون تحریر ، کم تحریر یا پر تحریر مورد ملاحظه قرار خواهد گرفت .

## ۵- اجرا تکخوانی ممتاز ۵ امتیاز

- تبصره ۱: منظور از تکخوانی، تکخوانی است که در قالب ملودی‌های اجرا شده توسط گروه نباشد.
- تبصره ۲: صدا و لحن تکخوان یا تکخوان‌ها در این بند محاسبه گردیده و در صورت تعدد تکخوان‌ها معدل اجرا ۶ درج خواهد شد.
- ۶- استفاده از فنون زیبا سازی نظیر فواصل صدایی مختلف یا هارمونی ۵ امتیاز
- تبصره: به کارگیری کلیه موارد یاد شده در یک برنامه الزامی نیست.
- هماهنگی در ضرب آهنگ (ریتم) ۲ امتیاز

### موارد کسر امتیاز:

۱. هر مورد عدم هماهنگی در ادا کلمات موجب کسر ۲۵ درصد امتیاز خواهد شد.
۲. هر مورد خروج از پرده صحیح موجب کسر حداقل نیم و حداکثر ۱ امتیاز خواهد شد.
۳. هر مورد عدم هماهنگی در تحریرها موجب کسر ۲۵ درصد امتیاز خواهد شد.
۴. هر مورد نفس‌گیری ناخوشایند موجب کسر نیم امتیاز خواهد شد.
۵. هر مورد اخلال در برنامه مانند خندیدن و موارد مشابه موجب کسر حداقل ۱ امتیاز و حداکثر ۲ امتیاز و قطع برنامه توسط گروه به هر دلیل موجب حذف گروه خواهد شد.

## ۵) متن و ادا ۲۵ امتیاز

- ۱- مطابقت صحت متن و ادا (از نظر مخارج و اعراب) ۱۵ امتیاز
- تبصره: برای هر مورد غلط ادبی شامل مخارج و اعراب ۱ امتیاز و برای هر مورد غلط متنی نیم امتیاز کسر خواهد شد.
- ۲- ارزش ادبی متن (شامل مفهوم، تشبیه، ایجاز، کنایه، استعاره و سایر صنایع ادبی و بلاغی می‌باشد) ۱۰ امتیاز
- تبصره: این بند در صورتی اعمال می‌گردد که در مسابقه استفاده از متون مختلف مجاز باشد و در صورتی که متن مسابقه یکسان باشد امتیاز این بخش به همه‌ی گروه‌ها اعطا خواهد شد.

## ۷-۹- بخش هفتم: فعالیت اجتماعی شامل ۴ رشته:

### ۱-۷-۹- انجمن‌های برتر

انجمن‌های برتر بر اساس شاخصهایی که در ذیل می‌آید از طریق استان‌ها معرفی می‌شوند و پس از رقابت در جشنواره بیست و هشتم افراد برتر این جشنواره به جشنواره حرکت وزارت علوم راه پیدا می‌کنند.

#### الف) ضوابط اجرایی:

انجمن‌های علمی می‌توانند در جشنواره بیست و هشتم شرکت کنند که همه شرایط زیر را داشته باشند.

- ۱- دارای اساسنامه و مجوز تاسیس از شورای فرهنگی-اجتماعی استان باشند.
- ۲- به طور منظم انتخابات سالانه را در آبانماه برگزار نموده و حداقل یک سال از زمان فعالیت انجمن گذشته باشد (تا پایان خردادماه ۹۷).

۳- اعضای شورای مدیریت و دبیر انجمن از طریق انتخابات برگزیده شده باشند و اعضای شورای مدیریت دارای حکم یکساله از مدیرگروه رشته مربوطه باشند.

۴- رشته تحصیلی متناظر با انجمن در حال حاضر در پردیس/مرکز دایر باشد. (یا اینکه دانشجوی آن رشته در آن پردیس مشغول به تحصیل باشد).

۵- از زمان تاسیس تا آبان ماه ۱۳۹۶ حداقل ۲ برنامه عملیاتی در راستای اهداف انجمن علمی با مجوز شورای فرهنگی-اجتماعی استان اجرا نموده باشد.

لازم به ذکر است که کلیه موارد فوق بایستی همراه با مستندات به کمیته داوری استان ارسال گردد.

#### (ب) فرایند کار:

۱- کارشناسان فرهنگی هر پردیس موظف هستند براساس ضوابط و معیارهای جشنواره، انجمن های فعال را به منظور رقابت به مدیریت استانی معرفی نمایند.

۲- ستاد استانی جشنواره موظف هستند یک انجمن برگزیده را برابر ضوابط پنج گانه فوق و شاخص های داوری مشخص نمایند و مستندات آن را (مجوز، صورت جلسه انتخابات، اساسنامه، حکم اعضا شورای مدیریت، حکم دبیر، گزارش فعالیت ها و مستندات شاخص های داوری) در سامانه سجفا بارگزاری نمایند.

۳- انجمن های راه یافته در مرحله کشوری موظف هستند، دستاوردهای خود را در زمان برگزاری جشنواره در قالب نمایشگاه در غرفه اختصاصی استان مربوطه ارائه نمایند.

۴ - گروه داوران در سطح استان مرکب از سه نفر (یکی از اساتید دانشگاه فرهنگیان، یک استاد دانشگاه های استان و یک فرد متخصص وصاحب نظر در حوزه انجمن های علمی دانشجویی مربوطه) می باشد.

#### (ج) شاخص های داوری انجمن های علمی دانشجویی:

| ردیف | شاخص های ارزیابی انجمن های علمی دانشجویی | مصادیق شاخص های ارزیابی انجمن های علمی دانشجویی                                                                                          | حداکثر امتیاز | امتیاز داوری | مراجع تایید کننده                                       |
|------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|---------------------------------------------------------|
| ۱    | فعالیت آموزشی                            | کارگاه ها، کلاس ها و دوره های آموزشی- پژوهشی (هر مورد ۲ امتیاز)                                                                          | ۱۰            |              | کارشناس مسئول فرهنگی                                    |
| ۲    | رویداد علمی                              | مسابقه، جشنواره، کنفرانس، نشست، سمینار، نمایشگاه، بزرگداشت و گردهمایی علمی (هر مورد ۲ امتیاز)                                            | ۱۰            |              | کارشناس مسئول فرهنگی                                    |
| ۳    | گفتگوی علمی و تخصصی                      | هم اندیشی، مباحثه، گفت و گو، گرسی آزاداندیشی، مناظره، سخنرانی، میزگرد، جلسات بحث، نقد و یا تبادل نظر (هر مورد ۲ امتیاز)                  | ۱۰            |              | مدیر گروه و معاون آموزشی، فرهنگی و پژوهشی               |
| ۴    | ارتباطات و همکاری های علمی               | جلسه، بازدید و همکاری های مشترک با مراکز، مجموعه های علمی، اداره کل آموزش و پرورش استان و اداره آموزش و پرورش شهرستان (هر مورد ۲ امتیاز) | ۱۰            |              | کارشناس فرهنگی                                          |
| ۵    | نشریه علمی                               | کلیه شماره های نشریه ای که صاحب امتیاز آن انجمن باشد. (هر شماره ۲ امتیاز)                                                                | ۶             |              | مستند نشریه                                             |
| ۶    | فعالیت پژوهشی                            | تحقیق، مطالعه و پژوهشی که کارفرمای آن مشخص باشد و با مدیریت و برنامه ریزی انجمن انجام شده باشد. (هر مورد ۳ امتیاز)                       | ۶             |              | کلیه موارد مستند با تایید معاون آموزشی، فرهنگی و پژوهشی |
| ۷    | کتاب                                     | ترجمه یا تالیف کتاب که اسم و لوگوی انجمن در شناسنامه و یا روی جلد کتاب مندرج شده و مجوز نشر آن کسب شده باشد. (هر مورد ۵ امتیاز)          | ۱۰            |              | مستند کتاب                                              |

|    |                |                                                                                                                                        |     |                                                        |
|----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------|
| ۸  | چاپ مقاله علمی | چاپ هر مقاله در نشریات علمی پژوهشی یا علمی ترویجی (هر مورد ۲ امتیاز)                                                                   | ۴   | مستند نشریه‌ای که مقاله در آن چاپ شده است.             |
| ۹  | خلاقیت علمی    | اختراع، ابداع یا کارآفرینی که انجمن یا اعضای انجمن بخشی از امتیاز آن را داشته و مدارک و مستندات موید این موضوع است. (هر مورد ۳ امتیاز) | ۶   | مدارک و مستندات با تایید معاون آموزشی، فرهنگی و پژوهشی |
| ۱۰ | مستدسازی       | تهیه گزارش، تهیه فیلم یا کلیپ (هر مورد ۲ امتیاز)                                                                                       | ۷   | کارشناس مسئول فرهنگی                                   |
| ۱۱ | خبررسانی       | انتشار خبر فعالیت انجمن در سایت یا خبرگزاری (هر مورد ۲ امتیاز)                                                                         | ۶   | کارشناس مسئول فرهنگی                                   |
| ۱۱ | سال تاسیس      | به ازای هر سال ۲ امتیاز                                                                                                                | ۶   | کارشناس مسئول فرهنگی                                   |
| ۱۲ | تعداد اعضا     | به ازای هر ۱۰ نفر ۱ امتیاز                                                                                                             | ۵   | کارشناس مسئول فرهنگی                                   |
| ۱۳ | فضای فیزیکی    | فضای مسقف فیزیکی در اختیار انجمن (هر مترمربع ۰.۵ امتیاز)                                                                               | ۴   | کارشناس فرهنگی                                         |
|    |                | جمع کل                                                                                                                                 | ۱۰۰ | ستاد استانی جشنواره                                    |

تذکر: لازم به ذکر است بارگزاری مستندات (صورتجلسه، گواهینامه، دعوت‌نامه، سین‌برنامه و کلیه مواردی که تایید کننده بندها باشد). ضروری می‌باشد.

## ۲-۷-۹- کانون‌های برتر

کانون‌های فرهنگی و اجتماعی برتر بر اساس شاخصهایی که در ذیل می‌آید از طریق استان‌ها معرفی می‌شوند و پس از رقابت در جشنواره بیست و هشتم، کانون‌های برتر به جشنواره رویش وزارت علوم راه پیدا می‌کنند.

### الف) ضوابط اجرایی:

کانون‌های فرهنگی می‌توانند در جشنواره بیست و هشتم شرکت کنند که همه شرایط زیر را داشته باشند.

- ۱- کانون بایستی دارای اساسنامه و مجوز تاسیس از کمیته فرهنگی-اجتماعی پردیس باشد.
  - ۲- کانون بایستی به طور منظم انتخابات سالانه را در اردیبهشت ماه برگزار نموده باشد و حداقل یکسال از زمان فعالیت کانون گذشته باشد (تا پایان خردادماه ۹۶).
  - ۳- اعضای شورای مرکزی و دبیر کانون از طریق انتخابات برگزیده شده باشند و اعضای شورای مرکزی دارای ابلاغ یکساله از طرف معاون فرهنگی، آموزشی و پژوهشی پردیس باشد.
  - ۴- مجمع عمومی سالانه برگزار شده باشد.
  - ۵- از زمان تاسیس کانون تا اسفندماه ۱۳۹۶ حداقل ۲ برنامه عملیاتی با مجوز کمیته فرهنگی-اجتماعی پردیس اجرا نموده باشد و برنامه عملیاتی باید در راستای اهداف کانون فرهنگی باشد.
- لازم به ذکر است که کلیه موارد فوق بایستی همراه با مستندات به کمیته داوری استان ارسال گردد.

(ب) فرایند کار:

۱- کارشناسان فرهنگی هر پردیس موظف هستند براساس ضوابط و معیارهای جشنواره، کانون های فعال را به منظور رقابت به مدیریت استانی معرفی نمایند.

۲- ستاد استانی جشنواره موظف هستند دو کانون برگزیده را برابر ضوابط پنج گانه فوق و شاخص های داوری مشخص نمایند و مستندات را (مجوز، صورت جلسه انتخابات، اساسنامه، ابلاغ اعضای شورای مرکزی، ابلاغ دبیر، گزارش فعالیت ها و مستندات شاخص های داوری) در سامانه سجفا بارگزاری نمایند.

۳- کانون های راه یافته مرحله کشوری موظف هستند، دستاوردهای خود را در زمان برگزاری جشنواره در قالب نمایشگاه در غرفه اختصاصی استان مربوطه ارائه نمایند.

۴ - گروه داوران در سطح استان مرکب از سه نفر (یکی از اساتید دانشگاه فرهنگیان، یک استاد دانشگاه های استان و یک فرد متخصص و صاحب نظر در حوزه کانون های فرهنگی مربوطه) می باشد.

(ج) شاخص های داوری کانون های فرهنگی:

| ردیف | شاخص ها یا رزیابی کانون های فرهنگی     | مصادیق شاخص های ارزیابی کانون های فرهنگی                                                                                                   | حداکثر امتیاز | امتیاز داوری | مراجع تایید کننده                                       |
|------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|---------------------------------------------------------|
| ۱    | فعالیت آموزشی فرهنگی                   | کارگاه ها، کلاس ها و دوره های آموزشی- فرهنگی (هر مورد ۲ امتیاز)                                                                            | ۱۰            |              | کارشناس فرهنگی                                          |
| ۲    | رویداد فرهنگی                          | مسابقه، جشنواره، کنفرانس، نشست، سمینار، نمایشگاه، بزرگداشت و گردهمایی فرهنگی (هر مورد ۲ امتیاز)                                            | ۱۰            |              | کارشناس مسئول فرهنگی                                    |
| ۳    | گفتگوی فرهنگی                          | هم اندیشی، مباحثه، گفت وگو، گرسی آزاداندیشی، مناظره، سخنرانی، میزگرد، جلسات بحث، نقد و یا تبادل نظر (هر مورد ۲ امتیاز)                     | ۱۰            |              | استاد مشاور آموزشی، فرهنگی و پژوهشی                     |
| ۴    | ارتباطات و همکاری های فرهنگی           | جلسه، بازدید و همکاری های مشترک با مراکز، مجموعه های فرهنگی، اداره کل آموزش و پرورش استان و اداره آموزش و پرورش شهرستان (هر مورد ۲ امتیاز) | ۱۰            |              | کارشناس فرهنگی                                          |
| ۵    | نشریه فرهنگی                           | کلیه شماره های نشریه ای که صاحب امتیاز آن کانون باشد. (هر شماره ۲ امتیاز)                                                                  | ۶             |              | مستند نشریه                                             |
| ۶    | فعالیت پژوهشی- فرهنگی                  | تحقیق، مطالعه و پژوهشی که کارفرمای آن مشخص باشد و با مدیریت و برنامه ریزی کانون انجام شده باشد. (هر مورد ۳ امتیاز)                         | ۶             |              | کلیه موارد مستند با تایید معاون آموزشی، فرهنگی و پژوهشی |
| ۷    | کتاب                                   | ترجمه یا تالیف کتاب که اسم و لوگوی کانون در شناسنامه و یا روی جلد کتاب مندرج شده و مجوز نشر آن کسب شده باشد. (هر مورد ۵ امتیاز)            | ۱۰            |              | مستند کتاب                                              |
| ۸    | چاپ مقاله فرهنگی مرتبط با کانون مربوطه | چاپ هر مقاله در نشریات علمی پژوهشی یا علمی ترویجی (هر مورد ۲ امتیاز)                                                                       | ۴             |              | مستند نشریه ای که مقاله در آن چاپ شده است.              |
| ۹    | خلاقیت فرهنگی                          | اختراع، ابداع یا کارآفرینی که کانون یا اعضای کانون بخشی از امتیاز آن را داشته و مدارک و مستندات موید این موضوع است. (هر مورد ۳ امتیاز)     | ۶             |              | مدارک و مستندات با تایید معاون آموزشی، فرهنگی و پژوهشی  |
| ۱۰   | مستد سازی                              | تهیه گزارش، تهیه فیلم یا کلیپ، ویراستاری و رعایت خط و دستور زبان (هر مورد ۲ امتیاز)                                                        | ۷             |              | کارشناس فرهنگی                                          |
| ۱۱   | خبررسانی                               | انتشار خبر فعالیت کانون در سایت یا خبرگزاری (هر مورد ۲ امتیاز)                                                                             | ۶             |              | کارشناس فرهنگی                                          |
| ۱۲   | سال تاسیس                              | به ازای هر سال ۲ امتیاز                                                                                                                    | ۶             |              | کارشناس مسئول فرهنگی                                    |

|   |             |                                                          |     |                     |
|---|-------------|----------------------------------------------------------|-----|---------------------|
| ۱ | تعداد اعضا  | به ازای هر ۱۵ نفر ۱ امتیاز                               | ۵   | کارشناس فرهنگی      |
| ۲ |             |                                                          |     |                     |
| ۱ | فضای فیزیکی | فضای مسقف فیزیکی در اختیار کانون (هر مترمربع ۰.۵ امتیاز) | ۴   | کارشناس فرهنگی      |
| ۳ |             |                                                          |     |                     |
|   |             | جمع کل                                                   | ۱۰۰ | ستاد استانی جشنواره |

تذکر: لازم به ذکر است بارگزاری مستندات (صورتجلسه، گواهینامه، دعوتنامه، سین برنامه و کلیه مواردی که تایید کننده بندها باشد). ضروری می باشد.

### ۳-۷-۹- نشریات برتر (الکترونیکی- مکتوب)

نشریات برتر (الکترونیکی-مکتوب) بر اساس شاخصهایی که در ذیل می آید از طریق استان ها معرفی می شوند و پس از رقابت در جشنواره بیست و هشتم نشریات برتر به جشنواره تیترو وزارت علوم راه پیدا می کنند.

#### الف) ضوابط اجرایی:

- ۱-نشریه دارای مجوز انتشار از کمیته ناظر بر نشریات دانشگاهی پردیس های استانی باشد.
- ۲-نشریاتی که به صورت مستمر (هفته نامه، ماهنامه، گاهنامه وفصلنامه) تهیه شده اند حداقل ۲ شماره از زمان صدور مجوز تا پایان خرداد ماه ۹۷ چاپ شده باشد.
- ۳-حداقل ۵۰٪ از محتوای ارائه شده در نشریه، مرتبط با دانشجو ودانشگاه باشد .
- ۴-نشریات وآثاری که توسط افراد ونهادهای بیرون دانشگاه تهیه وآماده سازی شده باشد، امکان شرکت در جشنواره را ندارند. (مانند مقاله های دریافتی از بیرون ویا نشریاتی که توسط افراد و گروه های غیر دانشگاهی، صفحه آرابی وآماده شده باشند).
- ۵-آثار تکراری وبازنشر امکان شرکت در جشنواره را ندارند ودرهر مرحله ای مشخص شود اثری کپی شده است، از جشنواره کنار گذاشته خواهد شد.
- ۶-نشریاتی که انتشارشان به هر دلیلی متوقف شده باشد، امکان شرکت دادن نسخه های پیشین را در جشنواره ندارند.
- ۷-نشریات مربوط به انجمن های علمی، کانون های فرهنگی وتشکل های اسلامی، بایستی از کمیته ناظر بر نشریات دانشگاهی پردیس های استانی مجوز دریافت نمایند.
- ۸-نشریات راه یافته به مرحله کشوری باید در فاصله زمانی که در بخشنامه مشخص می شود، به دبیرخانه دائمی جشنواره های فرهنگی، هنری سازمان مرکزی ارسال شود.

**ب) فرایندکار:**

- ۱- در مرحله استانی بایستی ۲ نشریه مشخص شده و در قالب لوح فشرده به دبیر خانه جشنواره ارسال گردد.
- ۲- هر نشریه دستاوردها و گزارش عملکرد خود را در زمان برگزاری جشنواره در غرفه ای که به همین منظور به هر استان در نمایشگاه اختصاص داده می شود، ارائه دهد .
- ۳- ستاد استانی موظف است برابر ضوابط فوق و شاخص های داوری، نشریه را در سامانه سجفا بارگذاری نماید.
- ۴- گروه داوران در سطح استان مرکب از سه نفر (یکی از اساتید دانشگاه فرهنگیان، یک استاد دانشگاه های استان و یک فرد متخصص و صاحب نظر در حوزه مطبوعات) می باشد.

**ج) شاخص های داوری نشریات (نشریات مکتوب):**

| ردیف   | شاخص های ارزیابی                                       | حداکثر امتیاز | امتیاز داوری |
|--------|--------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| ۱      | تناسب محتوای نشریه با زمینه انتشار مندرج در مجوز       | ۱۵            |              |
| ۲      | نوآوری و خلاقیت                                        | ۳             |              |
| ۳      | تولیدی بودن                                            | ۳             |              |
| ۴      | به روز بودن                                            | ۳             |              |
| ۵      | و غنای محتوا و هدفمندی پیام                            | ۴             |              |
| ۶      | انتقال تهیه و تدوین توسط دانشجو                        | ۲             |              |
| ۷      | مقاله                                                  | ۳             |              |
| ۸      | یادداشت نویسی                                          | ۳             |              |
| ۹      | خبر                                                    | ۲             |              |
| ۱۰     | گزارش                                                  | ۳             |              |
| ۱۲     | مصاحبه                                                 | ۴             |              |
| ۱۳     | پیوست نسخه الکترونیک                                   | ۵             |              |
| ۱۴     | استفاده از سر صفحه و تناسب نوع و اندازه قلم در محتوا   | ۵             |              |
| ۱۵     | صفحه آرائی و ستون بندی زیبا، چینش مناسب عناصر صفحه     | ۵             |              |
| ۱۶     | خلق مفاهیم گرافیکی و استفاده مناسب از رنگ های مکمل     | ۵             |              |
| ۱۷     | جذابیت و طراحی کیفیت روی جلد                           | ۴             |              |
| ۱۸     | درج شناسنامه زیر لوگو                                  | ۳             |              |
| ۱۹     | شمارگان و قیمت و بکارگیری چند تیر مهم                  | ۳             |              |
| ۲۰     | رعایت دستور زبان و آیین نگارش                          | ۵             |              |
| ۲۱     | نشانه گذاری و درست نویسی و ساده نویسی و روان نویسی متن | ۵             |              |
| ۲۲     | استمرار دوره انتشار بطور منظم                          | ۱۰            |              |
| ۲۳     | کیفیت چاپ و صفافی                                      | ۵             |              |
| جمع کل |                                                        | ۱۰۰           |              |

**نشریات الکترونیکی**

| ردیف | معیار های ارزیابی                                | حداکثر امتیاز | امتیاز داوری |
|------|--------------------------------------------------|---------------|--------------|
| ۱    | تناسب محتوای نشریه با زمینه انتشار مندرج در مجوز | ۲۰            |              |

|        |                                                                            |     |
|--------|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| ۲      | قالب: طراحی و گرافیک سایت (تصاویر، رنگ های مکمل، مولتی مدیا و....)         | ۲۰  |
| ۳      | به روز رسانی                                                               | ۵   |
| ۴      | سرعت لود شدن                                                               | ۵   |
| ۵      | بارگذاری                                                                   | ۵   |
| ۷      | ارائه موضوعی محتوا در زمینه معین و ارائه روش های ارتباط با سایت یا وبلاگ   | ۱۰  |
| ۸      | دسترسی آسان به مطالب (ترکیب بندی، دسته بندی، لینک، تفکیک و چینش محتوا)     | ۱۵  |
| ۹      | وضعیت و سرعت موتور جستجو (داخلی یا خارجی) و سرعت ارجاع دهی، آرشیو و مسابقه | ۱۰  |
| ۱۰     | سایر امکانات ابتکاری و جانبی                                               | ۱۰  |
| جمع کل |                                                                            | ۱۰۰ |

#### ۴-۷-۹- هیأت های مذهبی برتر دانشجویی

نحوه انتخاب هیئت های مذهبی برتر هر استان پس از هماهنگی و تأیید دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه فرهنگیان استان مربوطه و براساس معیارها و شاخصه های تعیین شده زیر صورت می پذیرد .

لازم به ذکر است سهمیه هر استان از بین هیئت های واجد شرایط یک هیئت مذهبی (خواهر یا برادر) می باشد.

**الف ) ضوابط اجرایی هیأت های مذهبی جهت شرکت در جشنواره :**  
صرفاً هیأت های مذهبی که دارای تمامی شرایط زیر باشند می توانند در می توانند در بیست و هشتمین جشنواره شرکت نمایند :

۱- دارای اساسنامه مصوب هیأت مذهبی دانشجویی و مجوز تأسیس ( از دفتر نهاد پردیس های استانی دانشگاه و شماره ثبت در سامانه هیأت های مذهبی دانشجویی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها) و همچنین هیأت امناء فعال (هیأت موسس)، باشد.

۲- بصورت داوطلبانه و تحت نظارت دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در پردیس های استانی فعالیت نموده و حداقل یکسال از زمان تأسیس و فعالیت گذشته باشد .

۳- اعضای شورای و مسوول هیأت باید دارای ابلاغ یکساله از دفتر نهاد پردیس های استانی دانشگاه داشته باشند .

۴- از زمان تأسیس هیأت تا اسفند ماه ۱۳۹۶ حداقل ۴ برنامه عملیاتی با مجوز دفتر نهاد یا کمیته فرهنگی - اجتماعی پردیس و یا شورای فرهنگی - اجتماعی استان در راستای اهداف هیأت اجرا نموده باشد و مستندات آن جهت ارائه به کمیته داوران موجود باشد و در زمان مقرر ارسال گردد.

**ب) فرایند کار :**

۱- ، هیأت های فعال حائز شرایط از سوری دفاتر نهاد پردیس های استانی دانشگاه براساس ضوابط و معیارهای جشنواره به منظور رقابت در جشنواره به مدیریت استانی معرفی گردند.

۲- ستاد استانی جشنواره موظف است یک هیأت برگزیده را برابر ضوابط چهارگانه فوق و شاخص های داوری مشخص و مستندات آن اعم از : مجوز یا معرفی نامه دفتر نهاد با ذکر شماره ثبت در سامانه هیأت های مذهبی دانشجویی نهاد مرکز ، اساسنامه، ابلاغ اعضای شورا (هیأت امناء) و مسوول

هیأت، گزارش فعالیت ها و مستندات شاخص های داوری را در سامانه جامع فرهنگی بارگزاری نمایند .

۳- هیأت مذهبی استانی راه یافته به مرحله کشوری موظف است ، نمونه ای از دستاوردها و فعالیت های خود را در زمان برگزاری جشنواره در قالب نمایشگاه در غرفه اختصاصی استان مربوطه ارائه نماید.

۴- بارگزاری مستندات (معرفی نامه، صورتجلسه، گواهینامه، دعوت نامه، سین برنامه و کلیه مواردی که تایید کننده بند ها باشد.) ضروری می باشد.

#### ج) شاخص های داوری هیأت های مذهبی :

| ردیف | شاخص های ارزیابی هیأت های مذهبی                                                                        | مصادیق شاخص های ارزیابی هیأت های مذهبی                                                                                                                                                                                         | حداکثر امتیاز | امتیاز داوری |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| ۱    | برگزاری مراسم یا رویداد فرهنگی - مذهبی                                                                 | مراسم مذهبی در اعیاد و سوگواری اهل بیت (ع)، مراسم هفتگی، قرائت ادعیه و مناجات، جلسات قرائت قرآن، مسابقه، جشنواره، نشست، نمایشگاه، بزرگداشت و گردهمایی فرهنگی و مذهبی (هر مورد ۲ امتیاز)                                        | ۱۴            |              |
| ۲    | گفتگوی فرهنگی و مذهبی                                                                                  | هم اندیشی، مباحثه، گفت و گو، کرسی آزاد اندیشی، مناظره، سخنرانی، میزگرد، جلسات بحث، نقد و یا تبادل نظر (هر مورد ۲ امتیاز)                                                                                                       | ۱۴            |              |
| ۳    | ارتباطات فرهنگی و اردوها و همکاری های فرهنگی و قرآنی و مذهبی                                           | جلسه، بازدید و اردو، همکاری های مشترک با مراکز و هیأت مذهبی و مساجد و حسینیه ها و محافل مهم قرآنی دانشگاه ها و شهرستان و مجموعه های فرهنگی دیگر، اداره کل آموزش و پرورش استان و اداره آموزش و پرورش شهرستان (هر مورد ۲ امتیاز) | ۱۰            |              |
| ۴    | خلاقیت فرهنگی و مذهبی یا دارا بودن مداح و قاری                                                         | بسته ها و سبد های فرهنگی، اختراع، ابداع که هیأت یا اعضای هیأت بخشی از امتیاز آن را داشته و مدارک و مستندات موید این موضوع است. (هر مورد ۳ امتیاز)                                                                              | ۹             |              |
| ۵    | فعالیت های آموزشی، فرهنگی                                                                              | کارگاه ها، کلاس ها و دوره های آموزشی - فرهنگی (هر مورد ۲ امتیاز)                                                                                                                                                               | ۸             |              |
| ۶    | ایجاد نشریه یا ویژه نامه یا چاپ مقاله معتبر فرهنگی و مذهبی و یا مطالعات و فعالیت پژوهشی فرهنگی و مذهبی | کلیه شماره های نشریه یا ویژه نامه ای که صاحب امتیاز آن هیأت باشد . تحقیق، جزوه، مطالعه و پژوهشی که کارفرمای آن مشخص باشد و با مدیریت و برنامه ریزی هیأت انجام شده باشد، سیر مطالعاتی دینی و مذهبی (هر مورد ۲ امتیاز)           | ۸             |              |
| ۷    | کتاب                                                                                                   | ترجمه یا تألیف کتاب که اسم و لوگوی هیأت در شناسنامه و یا روی جلد کتاب مندرج شده و مجوز نشر آن کسب شده باشد. (هر مورد ۴ امتیاز)                                                                                                 | ۸             |              |
| ۸    | تعداد اعضا                                                                                             | به ازای هر ۱۵ نفر ۱ امتیاز                                                                                                                                                                                                     | ۷             |              |

|        |                                      |                                                                                                                                             |     |
|--------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ۹      | مستندسازی یا فضا سازی فرهنگی و مذهبی | تهیه گزارش، تهیه فیلم یا کلیپ، ویراستاری و رعایت خط و دستور زبان، نصب بنر، تراکت، گروه یا کانال مجازی، ارسال پیامک گروهی (هر مورد ۲ امتیاز) | ۶   |
| ۱۰     | خبررسانی                             | انتشار خبر فعالیت هیأت در سایت یا خبرگزاری (هر مورد ۲ امتیاز)                                                                               | ۶   |
| ۱۱     | سال تاسیس                            | به ازای هر سال ۲ امتیاز                                                                                                                     | ۶   |
| ۱۲     | فضای فیزیکی                          | فضای مسقف فیزیکی در اختیار هیأت (هر متر مربع ۰.۵ امتیاز)                                                                                    | ۴   |
| جمع کل |                                      |                                                                                                                                             | ۱۰۰ |

## ۱۰- ملاحظات تهیه گزارش

دانشجویان پیش از تهیه گزارش فعالیت‌ها و دستاوردهای علمی حتماً توجه داشته باشید که بازه زمانی اجرای فعالیت‌های علمی باید از خرداد ماه ۹۶ تا اردیبهشت ماه ۹۷ باشد.

۱- سامانه جشنواره تنها گزارش‌هایی که در فرمت PDF باشد دریافت خواهد کرد. همچنین نوع گزارش و حداکثر حجم فایل‌های ارسالی باید منطبق با جدول زیر باشد:

| حوزه رقابتی                   | حجم فایل<br>(مگا بایت) | نوع گزارش                                                                           |
|-------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| انجمن علمی، کتاب و نشریه علمی | ۵۰                     | گزارش جامع: صفحات گزارش باید در قطع کاغذ A4 باشد.                                   |
| سایر حوزه‌ها                  | ۱۵                     | پوستر: گزارش این حوزه باید در قالب یک پوستر با ابعاد ۵۰ در ۷۰ سانتی متر یا A1 باشد. |

۲- گزارش باید ساده، روان، روشن و در عین حال جامع و کامل باشد. ویراستاری، درست‌نویسی و صفحه‌آرایی می‌تواند تاثیر بسیاری بر ارزیابی از گزارش شما داشته باشد.

نکاتی در مورد گزارش جامع

۳- صفحه عنوان یا روی جلد گزارش: در این صفحه کامل گزارش، حوزه رقابت، لوگوی دانشگاه و دیگر لوگوهای مرتبط (لوگوی انجمن یا نشریه و یا گروه...)، زمان تدوین گزارش و ... را به روشنی ذکر نمایید.

۴- صفحه فهرست: در ابتدای گزارش فهرستی از مطالب و بخش‌های گزارش را لیست کنید.

۵- بخش مقدمه: پیش از گزارش فعالیت یا دستاوردهای علمی، بخشی را به تشریح مقدمات تخصیص داده و با معرفی مختصر دانشگاه و دانشکده، سوابق انجمن یا گروه، تعداد مخاطبان و دانشجویان، اسامی اعضای فعال انجمن یا گروه، معرفی استادانی که با ایشان همکاری داشته‌اید، سوابق و افتخاراتی که تاکنون کسب کرده‌اید و مواردی از این دست را به اختصار توضیح دهید.

۶- بخش گزارش فعالیت‌ها یا دستاوردهای علمی: هر فعالیت یا دستاورد مدنظر را با ذکر تمامی جزئیات مهم (خصوصاً با توجه به معیارهای داوری) و با رعایت نکات زیر تشریح کنید:

- گزارش هر برنامه به صورت مستقل از برنامه‌های دیگر آورده شود و مستندات مربوط به هر برنامه نیز در کنار توضیحات آن باشد. ترتیب گزارش برنامه‌ها بر اساس تاریخ اجرا باشد.

- عکس‌ها و مستندات را با دقت انتخاب کنید و از تکرار بپرهیزید. انتخاب عکس‌های مناسب به ترتیبی که جمعیت مخاطبان برنامه‌ها را به خوبی نشان دهد یا فرایند برنامه‌ریزی تا اجرای دستاوردها را روشن کند و مشخصاً مربوط به همان برنامه باشد. عکس‌ها حتماً توضیحات مناسب داشته باشند و اکیداً از مستندات غیرمرتبط یا گنگ و مبهم اجتناب کنید.

- در صورتیکه ویدئویی از برنامه موجود باشد می‌توانید آن را در اینترنت آپلود نموده و لینک آن را در گزارش بیاورید.

- در عین پرهیز از توضیحات غیر ضروری مجدداً تاکید می‌شود که حتی الامکان با توجه به معیارهای داوری توضیحات مناسبی را در عین صداقت در روایت گری در گزارش خود بگنجانید.

۷- در هر بخش تنها گزارشی از فعالیت‌های همان بخش آورده شود و ضمن رعایت نظم منطقی در محتوای گزارش، توجه داشته باشید که بخش‌های مختلف به خوبی از یکدیگر متمایز باشند.

#### **نکاتی در مورد گزارش در قالب پوستر**

۸- در مواردی که تنها یک فعالیت یا دستاورد علمی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد، گزارش در قالب یک پوستر (قطع ۵۰ در ۷۰ سانتی‌متر) دریافت خواهد شد. در این حوزه‌ها ضمن رعایت کلیاتی که در بالا به آن اشاره شد، به موارد بند ۴،۶ و برخی از موارد بند ۷ توجه ویژه‌ای داشته باشید و پوستر را به نحوی طراحی کنید که گزارش جامعی را در عین اختصار و با مستندات کافی در اختیار داور قرار دهد.

#### **نکاتی در مورد گزارش حوزه انجمن علمی**

۹- از آن‌جا که در حوزه انجمن علمی گزارش کلیه فعالیت‌های یکساله انجمن مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و با توجه به دستورالعمل جشنواره، حداکثر تعداد برنامه‌های گزارش شده باید لزوماً منطبق با حدود و ترتیب ذکر شده در جدول زیر باشد:

| ترتیب فصل ها و صفحات | جزئیات                                                                                        |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| صفحه عنوان           | عنوان گزارش                                                                                   |
| فهرست                | فهرست مطالب گزارش                                                                             |
| مقدمه                | مقدمه‌ای در مورد انجمن یا گروه و سوابق و افتخارات و همچنین اعضا و استادان مشاور و همکار انجمن |
| بخش یکم              | فعالیت آموزشی (حداکثر ۱۰ فعالیت)                                                              |
| بخش دوم              | رویداد علمی (حداکثر ۵ فعالیت)                                                                 |
| بخش سوم              | گفتگوی علمی و تخصصی (حداکثر ۵ فعالیت)                                                         |
| بخش چهارم            | ارتباطات و همکاری‌های علمی (حداکثر ۵ فعالیت)                                                  |
| بخش پنجم             | نشریه علمی (کلیه شماره‌های منتشر شده)                                                         |
| بخش ششم              | فعالیت پژوهشی                                                                                 |
| بخش هفتم             | کتاب                                                                                          |
| بخش هشتم             | خلاقیت علمی                                                                                   |